

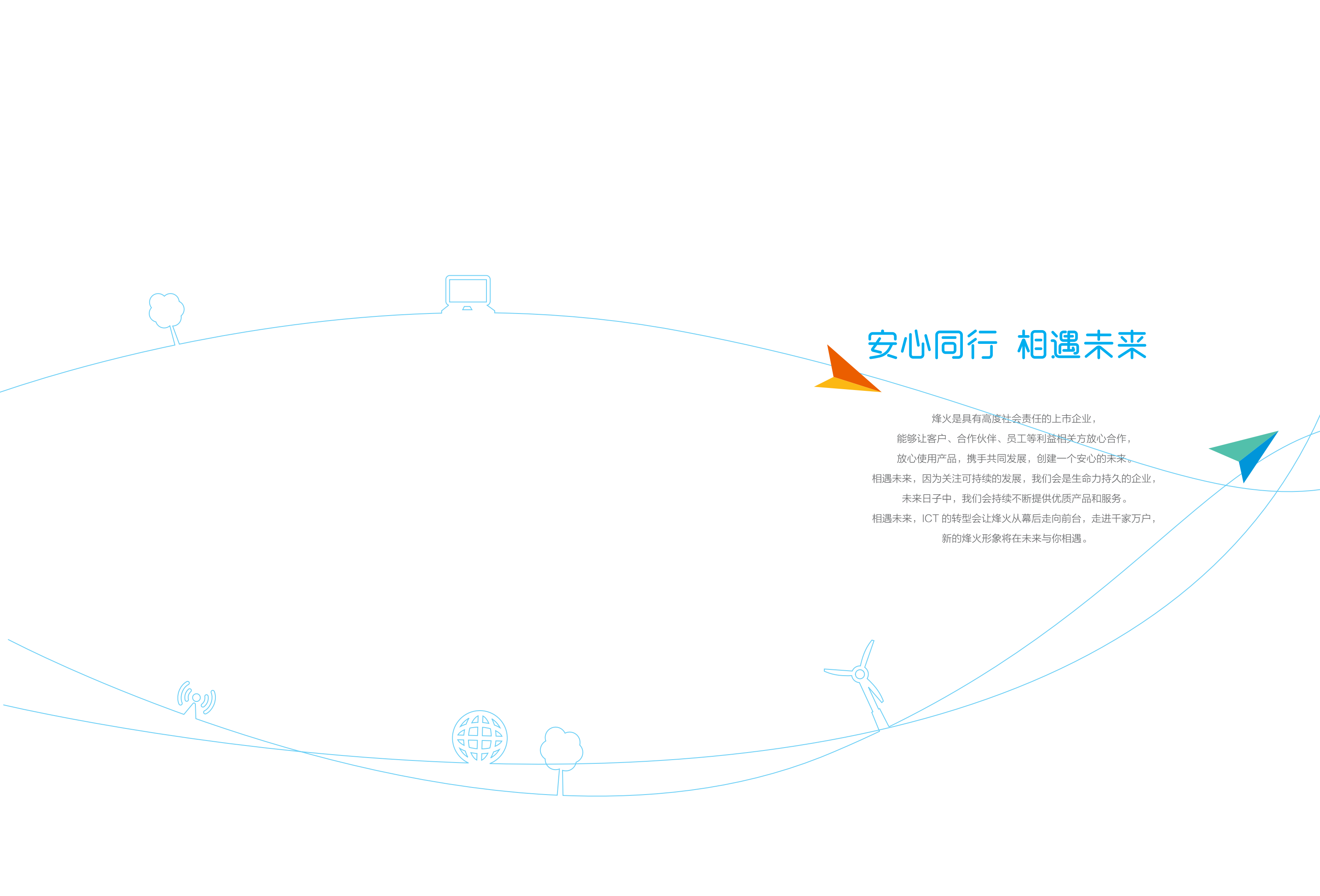


安心同行 相遇未来

2016 年烽火通信可持续发展报告



FiberHome



安心同行 相遇未来

烽火是具有高度社会责任的上市企业，
能够让客户、合作伙伴、员工等利益相关方放心合作，
放心使用产品，携手共同发展，创建一个安心的未来。
相遇未来，因为关注可持续的发展，我们会是生命力持久的企业，
未来日子中，我们会持续不断提供优质产品和服务。
相遇未来，ICT 的转型会让烽火从幕后走向前台，走进千家万户，
新的烽火形象将在未来与你相遇。

关于报告

本报告是烽火通信科技股份有限公司的第九份可持续发展报告，面向烽火通信科技股份有限公司各利益相关方，披露企业与利益相关方在共同创造价值的过程中所遇到的机遇、挑战以及为实现可持续发展所做的努力。烽火通信以可持续发展报告的形式每年对外公布与企业社会责任（CSR）相关信息。

报告依据

本报告参照了全球报告倡议组织（Global Reporting Initiative, GRI）最新版本可持续发展报告指南（G4）、国务院国资委监督管理委员会《关于中央企业履行社会责任的指导意见》、中国社会科学院《中国企业社会责任报告编制指南》（CASS-CSR3.0）、上海证券交易所《上市公司环境信息披露指引》。

报告说明

时间范围：2016年1月1日至2016年12月31日，部分表述及数据适当追溯以往年份。

发布周期：本报告为年度报告。

报告范围：报告涵盖烽火通信科技股份有限公司。

称谓说明：为了便于表述，报告中采用的“烽火通信”、“烽火”、“公司”、“本公司”均指烽火通信科技股份有限公司。

报告获取：本报告以环保印刷版和电子版等形式供您阅读，您可登陆 <http://www.fiberhome.com> 获取电子版报告。

发布时间：2017年4月8日



Contents

董事长致词	04	搭建可持续发展平台	24
总裁致词	06	合规经营	
2016 年可持续发展业绩	08	客户健康安全与隐私	
获奖情况	13	员工发展	
了解烽火	14	创造可持续发展环境	32
核心价值观		健康安全	
产业布局		节能环保	
公司治理		可持续供应链	
利益相关方及实质性方面	16	回馈绿色产品及服务	40
利益相关方参与		绿色产品	
利益相关方参与的活动		绿色认证	
实质性评估		健康高效网络	
可持续发展管理	20	共享可持续发展成果	46
		志愿者服务	
		公益捐助	
		附录：GRI 指标索引	48



欢迎关注
烽火通信官方微信

董事长致词



鲁国庆
公司董事长

作为中国第一根光纤的诞生地，烽火通信科技股份有限公司一直肩负着光荣的使命：充分挖掘光纤潜力，造福人类社会。正是这种责任和使命，激励着几代烽火人锐意创新、开拓进取，取得了数百项国家级重大科研成果，引领着行业技术的进步，催生着行业市场的繁荣，推动着民族光纤通信事业的崛起。

而今的烽火，已经从一个科研院所演变成成为产业规模超过两百亿，产品覆盖全球九十多个国家和地区的国际化公司，经营领域从 CT 向 ICT 全面拓展。在快速发展的同时，我们始终秉承对社会尽贡献之责，对利益相关者尽共赢之责，对员工尽关爱之责，对环境尽保护之责的宗旨，以实际行动促进社会的可持续发展。

作为一家中央企业，我们始终肩负起产业中坚的重任，不断推动产业结构转型升级，提升核心竞争力，努力实现国有资产的保值增值；作为一家公众上市公司，我们始终奉行诚信尽责的理念，不断健全企业治理，规范上市公司管理机制努力为社会创造价值，为股东创造财富；作为通信市场的主流供应商，我们始终聚焦客户需求，持续创新核心技术，提供可信赖的绿色网络解决方案，保障网络稳定运行，助力节能减排，发展绿色低碳经济；作为一家全球化的公司，我们严格按照当地的法律法规，开展合规经营，利用自身技术优势提升当地通信水平，消除数字鸿沟。同时，通过实施本地化战略，提升海外员工的本地化率，为当地提供了大量就业机会，培养了一批优秀的通信人才，促进了当地通信事业和经济的发展。

目前，移动互联、万物互联、大数据等信息洪流正席卷全球，ICT 技术加速与各个行业深度融合，并且不断改变着人们的工作和生活方式，推动人类社会向着可持续发展的目标迈进。身处全球数字经济转型的关口，烽火通信深刻把握经济新常态，坚定不移地推进 ICT 战略转型，提供创新型的产品和解决方案，与社会各界共同应对全球性的能源、环境和社会挑战。目前，烽火 ICT 产品和解决方案已广泛应用于轨道、交通、铁路、医疗、教育等领域，助力各行各业转型升级，提升资源使用效率，降低能源消耗，改善环境污染，推进人与自然和谐发展。

站在 ICT 时代的新起点上，烽火通信将主动适应新常态，抢抓新机遇，谋求新发展，用良好的业绩回报社会，回报股东。与此同时，还将不断优化可持续发展管理，推动产业链良性循环，引领行业健康发展，开创更加美好的万物互联新未来。

总裁致词



2016 年，网络强国、中国制造 2025、宽带中国三大国家战略的叠加辉映，照亮了中国信息消费蓬勃兴起、信息经济高速发展的道路。烽火通信以光通信产业筑强发展根基、以 ICT 转型拓宽发展空间，双轮驱动，协同共享，踏牢供给侧结构性改革之路。

这一年，公司的市场拓展稳扎稳打。核心产品实现了品牌和市场地位的双提升。公司的科技创新砥砺精进。在超大容量、超高速率、超长距离光通信传输领域，近 3 年连续 5 次刷新世界纪录，400G 大容量传输解决方案已在海外商用。这一年，公司的 ICT 转型坚实有力。云网一体化全网解决方案、全新一代融合视讯平台及 CDN 解决方案达到业界领先。居于“智慧湖北”十大工程之首的“楚天云”成功上线，成为全国最大的省级政务信息枢纽交换平台。烽火超微公司的成立，推动烽火加快成为 ICT 核心基础设施的领军企业。

作为中央企业，烽火通信不断推动产业结构的转型升级，创造了经济效益，提供数千个就业机会，为社会创造价值，为股东创造财富，为客户提供支撑和保障。公司高度重视与供应商的战略合作，并将之视为提升公司核心竞争力的重要手段，与供应链上的合作伙伴就行业形势与紧密合作的沟通不断深入。公司不遗余力地把客户需求作为工作的出发点，把提升客户满意度作为检验工作成效的标准。员工主动创新服务内容，为客户创造价值的热情和能力不断提升，客户满意度逐年提高。公司通过多种形式的良好沟通，增进了其他相关方对公司发展方向和重点的理解认同，组织内外部能够共享公司的愿景、价值观，并加强协同合作。

展望 2017 年，国家在新常态下调整经济结构、完善开放式经济体系、构建全方位经济新格局的重要战略将深入实施。大数据、云计算、信息安全等新兴信息技术与传统产业的深度融合势在必行。烽火通信还会致力于将业务领域拓展到为全行业的数字化生产、全民众的数字化生活提供整体的解决方案，进而切实改变社会的生活和生产方式。在此基础上，理直气壮地成为中国引领全球信息通信产业的中坚力量，肩负起“最大限度地挖掘光纤潜力，造福人类社会”的使命，实现“国内一流、国际知名”的宏伟愿景。

岁月如歌终将一元复始，继往开来方得万象更新。新的一年，烽火通信将全面深入贯彻十八届六中全会和中央经济工作会议精神，以“聚焦云－网－端，提升管道价值，向 ICT 融合转型”为核心，坚定长远可持续发展的信念，奋发图强，为造福人类生活做出更大的贡献。

戈俊
公司总裁

1.2016 年可持续发展业绩



ICT 技术在交通、政务、教育、电力等领域中提升效率



在全球 50 多个国家构建了完备的销售与服务体系，形成 11 个全球交付中心，产品与服务覆盖 90 多个国家与地区

515



减少的温室气体排放量 515 吨



20%

循环及再利用水百分比按 20%

平均每天 2500 人乘坐班车，
全年相当于减少碳排放 276 吨

276



148

2016 年新增授权专利 148 个

661

累计拥有授权发明专利 661 个



牵头或参与国家标准和通信行业标准：
2016 年新增 50 项，累计 362 项

1715



支持客户 1715 张网络的稳定运行

107

保障全球 107 个重大事件 / 自然灾害网络稳定



10%

研发投入占销售收入的 10%

33.6%



海外员工本地化 33.6%

- 13 获奖情况
- 14 了解烽火
- 16 利益相关方及实质性方面
- 20 可持续发展管理





2. 获奖情况

奖项	级别
中国通信标准化协会科学技术奖三等奖	国家奖项
国家科技进步二等奖	国家奖项
国家 2014-2015 年度“守合同重信用”企业	国家奖项
烽火集成 AAA 信用等级证书	国家奖项
中国智慧城市领导企业奖	国家奖项
中国智慧城市最佳解决方案奖	国家奖项
2015-2016 年度计算类解决方案技术创新奖	国家奖项
德国工业设计红点奖	国际奖项
2015 年度信息通信行业企业社会责任 - 最佳绿色环保实践案例奖	行业奖项
2015 年度信息通信行业企业社会责任 - 最佳劳工关怀实践案例奖	行业奖项
2015 年度信息通信行业企业社会责任 - 最佳供应链管理实践案例奖	行业奖项
2016 年全球光传输与网络接入设备最具竞争力企业 10 强	行业奖项
2016 年中国光传输与网络接入设备最具竞争力企业 10 强	行业奖项
2016 年全球光纤光缆最具竞争力企业 10 强	行业奖项
2016 年中国光纤光缆最具竞争力企业 10 强	行业奖项
2016 年度教育行业 openstack 解决方案最佳实践奖	行业奖项
2016 年度政府行业 openstack 解决方案最佳实践奖	行业奖项
2015-2016 年通信网络运营维护服务用户满意企业	行业奖项
2016 年武汉市服务外包杰出贡献奖	市级奖项
人民邮电 2016 年编辑推荐奖：烽火 FitOS 云计算管理平台获云计算优秀解决方案奖、烽火 CiTRANS R8000 系列多业务高端路由器获 高端路由器创新产品奖、烽火 FitNet 解决方案获“光 +IP”技术创新奖	媒体奖项
通信产业报：2016 中国通信产业年度优秀解决方案 -FitNet 网络解决方案	媒体奖项
通信世界：2016 年度 ICT 行业影响力企业、 SDN/NFV 演进与应用最佳案例奖	媒体奖项

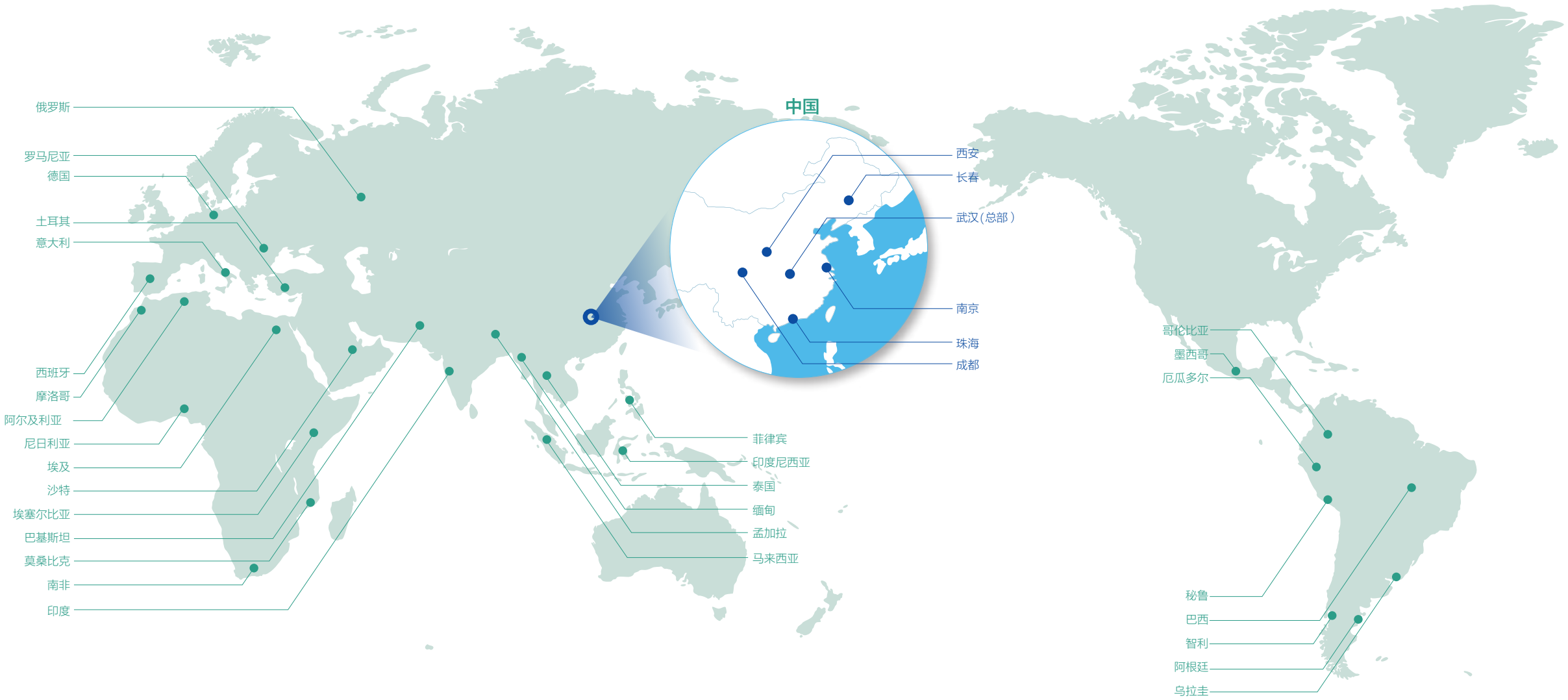
3. 了解烽火

烽火通信科技股份有限公司是国际知名的信息通信网络产品与解决方案提供商。

自 1999 年成立至今，烽火通信始终专注于民族光通信事业的进步与发展，积累了对人类信息通信生活的深刻理解和创造力。公司的主营业务立足于光通信，并深入拓展至信息技术与通信技术融合而生的广泛领域，长期耕耘国内、国际的运营商和信息化市场，已跻身全球光传输与网络接入设备、光纤光缆最具竞争力企业 10 强。

核心价值观

烽火通信凭借在信息和通信领域的深厚积累，坚持“客户导向、诚信敬业、持续创新、增量发展”的核心价值观，致力于让人人享有通信技术发展带来的美好。



武汉总部产业基地



南美LATAM基地



西安产业基地



东北产业基地



成都产业基地



南京软件与服务产业基地

公司治理

公司治理是系统性的开展可持续工作的核心要领，随着烽火 ICT 转型的关键时期，烽火将持续改进公司治理，根据有关规定及时更新和完善公司内控体系，不断提升公司规范运作和治理水平，以促进公司规范、健康、快速和全面的发展。

2016 年，公司股东大会、董事会、监事会及各专门委员会有效运作，认真贯彻落实国家政策和监管要求，扎实推进各项工作，圆满完成对各项重要议案的研究和审议，保障了公司的持续、稳健发展。

烽火一直高度重视信息披露工作，通过制定一系列规章制度对信息披露工作予以支持，并依托良好的公司治理和完善的内部控制为投资者及时、准确、平等地获取信息提供保障。2016 年，公司严格按照有关信息披露法律法规的要求，真实、准确、完整、及时、公平地披露各项重大信息，全年未发生信息披露重大差错。

4. 利益相关方及实质性方面

烽火从来没有忘记，我们获得的点滴成就，都凝聚着社会各方的支持。通过与利益相关者建立透明、有效的多向沟通管道，了解他们的需求及对我们的期许；藉由与利益相关者持续互动及邀请其实际参与公司活动，不断检验并改善企业社会责任的推动成效。

4.1 利益相关方参与

利益相关方	沟通方式	关注点
股东、投资者 	- 召开股东大会 - 投资者调研接待 - 信息的公开披露 “投资自互动”平台	- 严格按照法律法规和《上市规则》 - 真实、准确、完整、及时地披露相关信息 - 公司的价值和市值信息的公开披露 - 对股东权益的保护
客户 	- 客户满意度调研 - 高层交流、互访 - 与第三方专业的咨询机构合作	- 高性价比的产品与服务 - 客户满意度
政府 	- 支持政府的各项政策 - 创造就业机会 - 遵守各项法律法规	- 诚信守法经营 - 带动本地经济发展 - 创造税收 - 提供就业岗位 - 安全环保
供应商 	- 核心供应商大会 - 供应商培训 - 供应商交流	- 诚信廉洁 - 财务状况 - 人员能力建设 - 社会影响 - ROHS - OHSAS18000
员工 	- 烽火内部网站与论坛 - 烽火期刊 - 企业工会 - 问卷调查	- 权益 - 薪酬福利 - 职业生涯 - 职业健康及工作环境
媒体、非政府组织 	- 邀请媒体访问参观 - 收集评价与意见 - 主动提供宣传资料 - 与非政府组织开展沟通、对话，良性互动 - 制定行业标准 - 参加行业巡展	- 信息公开 - 与媒体互动 - 对非政府组织的贡献 - 对可持续发展的影响
社区、公益组织 	- 与社区展开开放式交流 - 加强节能减排管理 - 开展绿色经营 - 推广绿色办公 - 参与社区共建 - 支持慈善公益事业	- 关注环境保护 - 建设和谐社区 - 助力公益事业

4.2 利益相关方参与的活动



烽火通信 2016 南线巡展，在 2016 年 5 月 16 日至 5 月 20 日期间，烽火通信 2016 南线巡展，共计接待江西省移动、省联通高、中、基层客户。本次活动使客户各层对“Fiber Home”品牌有了一个崭新的认识。



湖南移动副总经理等一行人来公司访问。2016 年 4 月 16 日湖南移动对烽火进行了访问。对烽火的产业规模，技术实力有了全面的认识。



网络与信息高端论坛。2016 年 11 月 4 日，为纪念光纤通信诞生 50 周年，由中国工程院、湖北省人民政府主办，烽火承办的网络与信息高端论坛在湖北武汉举行。论坛议题包括：可覆盖海陆空的“天地一体化光网络”，微电子与集成电路，超级计算机系统，下一代互联网，大数据与物联网等关系网络强国建设的关键核心领域。



2016 年烽火通信电子产品核心供应商答谢会



新华网主办的中国“互联网+”开放合作大会暨第三届中国智慧城市高峰论坛在北京钓鱼台国宾馆召开。期间，大会举办了隆重的颁奖典礼，以表彰在“互联网+”行动、智慧城市建设上有突出贡献的企业，烽火通信荣获 2016 年度“中国互联网+智慧城市杰出企业奖”



2016 年 4 月 26 日，烽火通信“4K 融合视讯平台”发布会在北京隆重举行。工信部互动媒体产业联盟秘书长杨崑、中国电信上海研究院副院长张明杰、中国联通网络研究院首席专家唐雄燕、中国移动研究院网络所所长段晓东、流媒体网 CEO 张彦翔等行业技术专家及机构代表就视讯产业的当前热点、发展趋势，以及共同关注的话题进行了深入研讨。

烽火通信 4k 超清产业链已经逐步成熟，产品覆盖内容播控平台、业务管理平台、CDN、视讯终端、APP 与可扩展插件等。



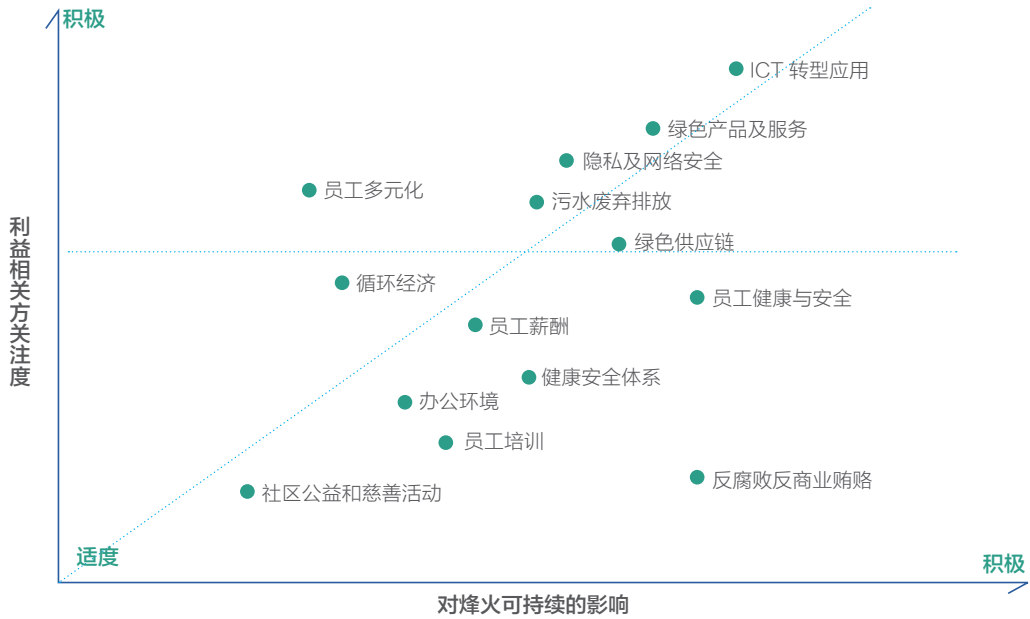
2016 年 12 月 22 日，由烽火通信和美国超微联合成立的烽火超微信息科技有限公司揭牌大会在烽火科技园隆重举行。来自省、市、区各级政府、合作伙伴、新闻媒体的领导、嘉宾和朋友应邀参加揭牌大会。

烽火通信、美国超微强强联手成立的烽火超微公司，致力于成为 ICT 核心基础设施领军企业，为政府、企业和社会提供强大的产品和技术服务。

4.3 实质性评估

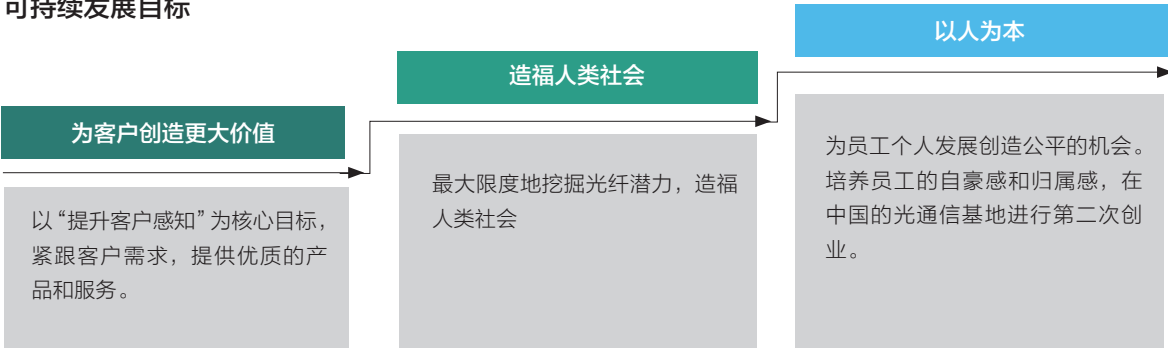
我们聆听并深度解析利益相关方的各类声音，通过评估利益相关方所关注问题的重要性及对烽火可持续发展的影响性，识别实质性议题，为优化可持续发展战略和进一步完善公司各业务领域提供指导性决策。

烽火通信认真研究国家政策和行业动态等内容，并根据公司战略和利益相关方关注的内容，从对烽火可持续发展的影响上综合分析，最终筛选如下矩阵中的实质性议题内容，并在报告中对这些议题进行披露。



5. 可持续发展管理

可持续发展目标



可持续发展战略

可持续发展是承载公司经营业务的基石，是合规地开展业务需要的核心平台，比如正当经营、保护和关爱我们的员工等；可持续发展同样也是我们的业务模式，具体体现在我们致力于研发低能耗、高性能的通信产品和解决方案，并通过参与课题研究以及行业规则建设，帮助利益相关者降低环境影响，用企业的可持续发展成果惠及全社会。

我们相信，优秀的企业不仅能主动迎接社会挑战，而且能把握社会的需求，开拓更大的市场，实现企业经济价值与社会价值之间的良性互动，最终创造共享价值，推动企业与社会的可持续发展。



管理体系

烽火将 ISO14001、OHSAS18001、SA8000、ISO26000、两化融合等管理体系的要求融入到端到端的全业务流程中，通过运营管理持续改进体系不断加强可持续发展体系的实施与优化。

在产品开发过程中全面、有效地推行 FPD 流程，在流程中清晰地定义产品开发的业务活动和质量保证活动，对每个活动、每个阶段制定明确严格的进入和退出准则，严格执行评审、验证等活动，实施高质量的设计、开发、新产品导入和工程开通。同时，建立质量度量指标库，通过质量数据的收集、分析及应用，持续推动管理、产品和服务质量改进。

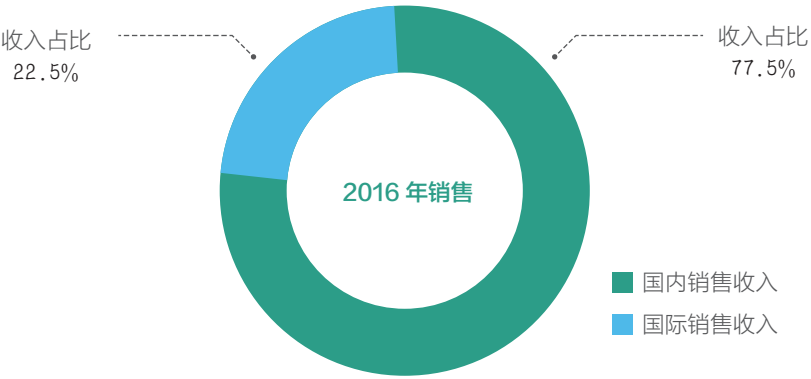
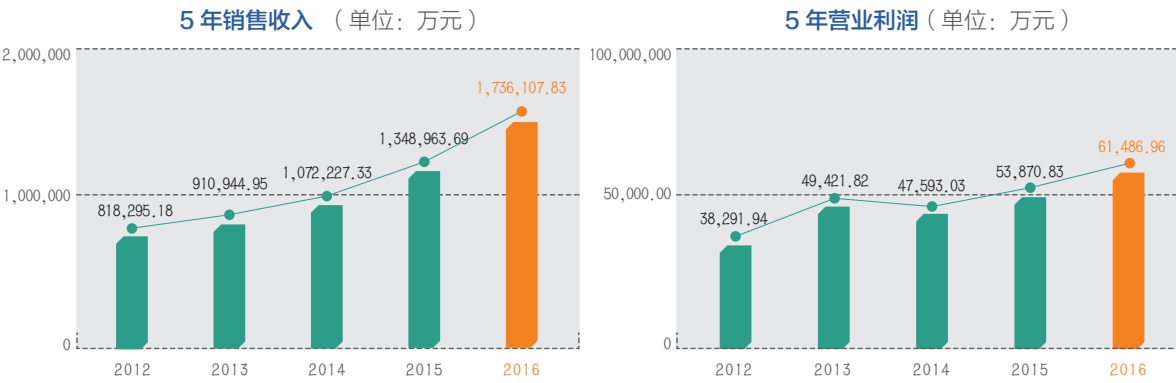
可持续的经济

2016 年销售收入 173.6 亿元，同比增长 28.7%。

5 年来销售收入、营业利润、经营活动现金流

(单位：万元)

年度 / 类别	2016	2015	2014	2013	2012
销售收入	1,736,107.83	1,348,963.69	1,072,227.33	910,944.95	818,295.18
营业利润	61,486.96	53,870.83	47,593.03	49,421.82	38,291.94
经营活动现金流净额	34,783.96	81,504.10	82,080.04	55,448.47	34,327.56



A person wearing a blue jacket and a blue helmet is riding a bicycle on a paved road that winds through a hilly landscape. The sky is filled with large, orange-tinted clouds, suggesting a sunset or sunrise. The hills are covered in green grass, and a small stream flows through the valley. In the distance, a few small buildings are visible on a hillside.

24 搭建可持续发展平台

32 创造可持续发展环境

40 回馈绿色产品及服务

6. 搭建可持续发展平台

6.1 合规经营

6.1.1 合规管理

我们秉承诚信与道德至上的原则，在全球恪守并实施统一的标准和规范，设立相关的机构和制度，通过员工、合作伙伴和客户，帮助公司发现商业环境中的风险与挑战，把道德风险降到最低，保证以“正确的”方式开展业务，创造“正确的”利润。

近年来，全球强化合规管理的趋势日渐明显，联合国、经济合作与发展组织等多家国际组织及各国政府都在全球范围内不断倡导企业加强合规管理。随着国际市场环境透明度的逐步提高，合规管理已成为很多国际公司实现可持续发展的重要抓手。对于 ICT 转型期、国际化突破的烽火而言，健全合规管理、培育合规文化，是保证企业自身长期稳定运行，成就“百年老店”，实现可持续发展的基石。

法律事务办公室在合规管理的作用主要体现在外部法律法规清单的定期收集与宣贯和内部规章制度合法性

审核两个方面：

法务办一方面按月在普法网、国务院各部委官网上对新颁布和修改的法律法规清单进行收集，并定期通过上传内网，发送邮件等方式将更新的法律法规清单通知发至各责任部门和责任人。同时借助法务办公室特色专刊《法律知识之窗》，制作普法版的新法速递将与大家工作和生活息息相关的在 2016 年新颁布和修改的法律法规供大家在工作、学习时参考，树立企业内部的合规文化。另一方面，法务办在 2016 年借助公司公文管理平台实现了对公司内部规章制度的合法有效性进行全面审核，确保公司层面制度与国家法律法规的一致性。

另外，烽火国际法务在“走出去”发展战略中，遵照海外咨询机构针对海外实体机构运营合规管理的建议，遵守东道国对环境保护、劳工等方面的法律规定。同时在海外销售项目中，加强对供应商、代理商法律合规培训，确保海外实体机构的合规运营。

6.1.2 贸易合规

国内贸易

合同又称为契约、协议，是平等的当事人之间设立、变更、终止民事权利义务关系的协议。合同作为一种民事法律行为，是当事人协商一致的产物，只有当事人所作出的意思表示合法，合同才具有法律约束力。依法成立的合同从成立之日起生效，具有法律约束力。

由于合同具有的上述特性，国内销售部在签订销售合同过程中，对于合法、合规方面从如下方面进行了管控：

管控	措施
· 将所有销售合同纳入统一管理范畴，在避免合同纠纷的同时，促使经济效益也得到保障。 · 国内销售合同的合同管理采取商务合同部统一归口管理的原则，执行承办人制度。 · 法律强调了原件、原物的重要性，避免在发生法律纠纷之后出现举证不能的不利法律后果。	· 通过承办人、部门法律事务接口人、部门负责人、法律事务办公室的多层管理，最终将合同管理规范化，尽可能减少因管理疏漏造成的不必要的合同纠纷及损失。 · 部门负责人对部门承办的所有合同负责； · 合同承办人对每一件合同的签署、履行乃至变更、争议负责； · 法律事务接口人负责部门内合同编号的发放、合同范本的提供以及制作合同台账等工作。尤其是合同台账工作，对于履行不顺的合同进行预警，定期报至法律事务办公室，以增强风险预警、评估及防范。

通过上述措施，使签订的销售合同符合国家法律、法规的要求，规避了相关法律风险，满足公司贸易合规的要求。

国际贸易

国际贸易严格遵循中国海关、外管等政府职能部门的监管要求，设立专门的管理部门，制定配套的业务管理办法、规章、流程来管理进出口活动，并基于上述监管要求以及贸易安全的原则建立进出口业务管理的信息系统作为管理辅助工作，同时会为信息化系统设计并建立详细的操作规范和作业指南。进出口业务部门会定期对进出口贸易相关流程、体系进行审计，并依据审计结果及时优化现有管理制度、流程。相关审计工作也已纳入公司整体审计计划之中。

进出口业务部门定期会进行进出口单证与系统数据的稽核比对，单证与货物进行抽查验证，以确保单证一致、单货一致、单据与系统记录一致，保证单证、数据等各项记录真实、有效。海关、外管等相关监管机构也会不定期地对企业进行例行稽查，确保业务真实、合法、合规。

6.1.3 知识产权保护

烽火通信一直非常重视知识产权的作用，以科学发展观为指导，全面贯彻落实国家知识产权战略，按照鼓励创造、有效运用、依法保护、科学管理的方针，制订了企业自身的知识产权战略。设置了专门的知识产权部门，负责知识产权战略的实施。建立了比较完善的企业知识产权管理制度，强化知识产权在公司管理中的导向作用。烽火通信每年将超过 10% 的销售收入投入到研究开发当中去，通过奖励制度激励研发人员申请专利。烽火通信注重知识产权保护，积极维护公平竞争的市场秩序，形成了尊重知识、崇尚创新、诚信守法的知识产权文化。

截止 2016 年 12 月 31 日，累计共获得专利授权数量 947。累计申请中国专利数量 1613。累计外国专利申请数量 PCT 申请数 103。

6.1.4 反腐败反商业贿赂

烽火通信始终坚持诚信经营，对贿赂和腐败行为持零容忍态度。

加大追责，形成“不敢腐”的威慑力

每年公司与各级领导班子签订党风廉政建设目标管理责任书，明确责任主体、范围和目标，强化领导干部

的“一岗双责”意识，并不断完善监督考核机制和责任追究制度，将党风廉政建设检查工作纳入各级领导班子和领导人员综合考核评价，对落实不力，造成不良影响的，严肃追究责任。

公司纪委紧盯“四风”问题，围绕重要节点加大整治力度，定期开展“回头看”工作，建立起整治“四风”问题的长效机制。发现问题严肃追究相关人员责任，同时追究领导责任，始终保持反“四风”的高压态势，为有效遏制腐败苗头形成了有力震慑。

建章立制，构建“不能腐”的约束机制

烽火通信将制度建设作为保障公司规范运行的根本，在全面审视制度体系的健全性、设计的科学性和执行的有效性的基础上，形成《惩防体系三年工作计划》，从监督、预防、惩治等方面健全制度体系，根据分级负责、条块结合、上下联动、整体推进的原则，督促有关部门加以落实，以进一步规范业务流程，堵塞经营漏洞，逐步形成用制度规范经营管理行为、按制度办事、靠制度管人的机制。

公司高度重视对重点岗位、关键业务环节的监督，持续完善采购招标、公务接待、基建工程相关领域的管理制度，规范权力运行。不仅制定了《“三重一大”决策制度实施办法》，对“三重一大”决策事项作了进一步的细化，还出台了与之相对应的监督检查暂行办法，确保公司重大决策规范化、科学化、民主化。

公司纪委广开信访举报渠道，健全民主监督机制，在内部网公布举报电话、邮箱和来信地址，鼓励广大员工参与到监督队伍中来。对于举报人的个人信息和举报内容进行严格保密，切实保障举报人的合法权益。

举报电话：+86-27-87697022

举报邮箱：fhjiwei@fiberhome.com

来信地址：武汉市东湖新技术开发区高新四路 6 号

烽火通信纪委办公室

加强宣传，提高“不想腐”的思想自觉

烽火通信持续强化领导干部和员工的思想教育，将公司内部网、手机 app 平台作为正风反腐工作的主要宣传阵地，紧密围绕经营管理的中心任务，加强廉洁教育和风险提示，每逢重大节假日之前向各级管理者发送廉洁提醒短信，帮助频敲思想的警钟。



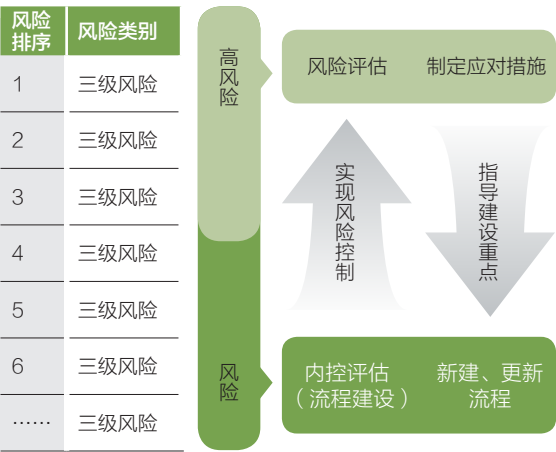
公司纪委坚持用好“一个课堂”，持续开展“讲纪律、守规矩知识进一线”宣讲活动，以走进业务部门进行交流的形式，加深党员领导干部对党纪党规知识的学习理解。2016 年共开展五次宣讲活动，累计参与人数 160 余人。

我们还从教育的广度和深度两个维度入手，将打造载体化的文化产品作为廉洁文化建设工作的核心。对内，面向各级管理者和关键岗位员工有针对性的编制宣传册进行下发，并组织签署廉洁承诺；对外，向领导干部家属、供应商提出助廉倡议，不仅营造了公平、干净的干事氛围，还进一步延伸了监督的触角。

6.1.5 全面风险管理

内部控制是全面风险管理的必要环节。内部控制的动力来自企业对风险的认识和管理，对于企业所面临的大部分运营风险，或者说对于在企业的所有业务流程之中的风险，内控系统是必要的、高效的和有效的风险管理方法。同时，维持充分的内控系统也是外部监管机构在合规方面的要求。因此，满足内部控制系统的要求也是企业风险管理体系建立应该达到的基本状态。

在具体理解和操作层面，全面风险管理与内部控制的关系可以概括为下图



2016 年 9 月 9 日，科技与运营部向公司总裁办公会及全面风险管理委员会就 2017 年风险评估工作启动暨改进思路说明进行了汇报。9 月底，在风险管理委员会统一领导下，通过科技与运营部的组织，综合应用了头脑风暴法、专家分析法、流程分析法、调查问卷法、风险分类框架法、初始信息收集分析法、历史事件分析法等风险识别评估方法，向全体管理层开展了全面的风险问卷调查工作。

2016 年 10 月，通过前期收集各部门 2015 年度风险管理工作开展情况以及 2016 年度重大风险的变化情况，在此基础上进行统计分析和讨论评估、审视 2015 年度各重大风险是否得到切实降低、以及 2016 年度风险评估得出的重大风险是否恰当，总裁办公会对风险管理及内控重要事项进行了专题研讨，最终形成了公司将在 2017 年度重点治理的排名前十位的重大风险。科技与运营部组织承担相应重大风险的业务管理部门对风险进一步分解和细化到三级风险，再针对排名靠前的三级风险制定应对措施，有效提高了应对风险的质量和有效性。

6.2 客户健康安全与隐私

烽火发挥企业的技术特长和优势，不断提升客户健康安全和隐私保护能力，为客户放心使用产品提供有力的支持。

烽火通过 ISO15408 标准安全认证（CC 全球信息安全共同准则），经过权威机构审核测试，验证了烽火产品在整个供应链上的信息安全有效性，确保客户隐私信息安全。目前在全球范围内，烽火未收到客户关于隐私安全的投诉。未来，随着 ICT 的转型发展，根据客户价值导向，烽火会更加重视客户隐私保护，系统且全面的保证客户信息安全。

● 烽火宽带接入产品在用户隐私及安全方面采取了多种技术：

对用户登陆账号采用了 SHA256 加密方式，保证了账号的安全性；

对于设备中的用户数据，则默认采用加密方式，并且对用户的外部访问严格控制，用户通过 HTTP 协议访问 Web 时会自动切换成更加可靠的 HTTPS 协议，从而保证了用户数据的安全性。

完善的防火墙功能，不仅能对 IP 地址、MAC 地址和 URL 进行过滤，还能对报文特征值进行过滤，保证用户免遭黑客攻击。

烽火宽带接入产品在满足用户功能需求的前提下，对设备抗电磁干扰能力、电源适配器的抗雷击浪涌保护能力、外壳阻燃等级、有毒有害物质含量等关系到用户安全和健康的指标上均严格管控，达到符合或优于国内、国际各项标准的要求，确保设备使用过程中的安全性。与此同时，通过有效的设计手段，降低设备整机功耗和待机功耗，体现了绿色、健康的发展理念。

● 烽火云计算产品在保护客户隐私方面的策略是自主可控、安全可靠。云计算平台通过代码自主可控，达到安全无漏洞。在主机、操作系统中进行安全加固，虚拟防火墙、VPN 实现虚拟化细粒度安全，使租户安全隔离，同时集成防病毒\虚拟 WAF。

从客户所属行业特性为发力点，构筑从网络层、数据层、应用层多个维度的整体安全方案。2012 年以来，烽火通过自主研发和科技攻关，陆续研制出云计算，第三代国密（SM 系列）防火墙，以及在“中科龙芯”基础上的核心应用软件等重要产品体系。这些产品在设计和应用方

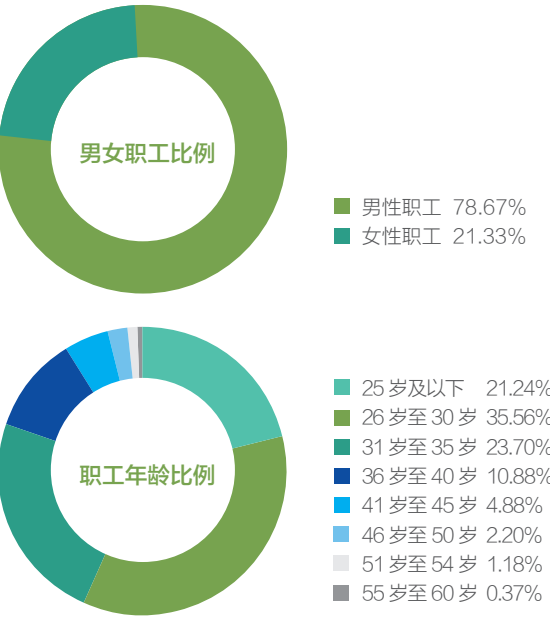
面全部满足国家保密局《BMB26/27》、公安部等级保护 III 级标准体系，建立了完整了三权分立管理、强身份认证、行为日志审计分析追溯等管理机制，保证了信息数据的安全可控，最大程度保障了客户利益不受侵害。

6.3 员工发展

烽火通信遵循“以人为本”的人才价值观，视员工为最宝贵的财富，为他们提供丰富的培训和职业发展机会，鼓励他们充分发挥自身潜能，在为公司赢得成功的同时实现自我发展 公司努力营造一个愉快的工作环境，使员工能够进行透明化的沟通和不断的自我提升。

6.3.1 员工多元化

为确保公司所有员工在聘用阶段中不受各级组织因员工的种族、民族或社会血统、社会等级、出身、宗教、残疾、性别、性取向、家庭责任、婚姻状况、团体成员、政见、年龄或其他任何可引起歧视的情况的影响，公司制定《歧视控制程序》，对所有员工一视同仁。公司及外界人员，社会团体均有权对公司行为进行监督或投诉；人力资源部门作为公司内部职能机构对歧视行为进行监督及受理投诉；工会主席代表受到歧视的员工的利益，与公司协商。



6.3.2 员工能力建设

结合企业战略与经营目标对人力资源的要求，同时切实考虑员工的职业生涯发展需求，建设基于企业战略及业务流程要求的职位管理系统，建设基于员工潜质与能力的胜任度管理系统，开放多种职业通道，创新多样化的培训培养方式，提升员工能力，助力企业持续发展。

职位管理

通过业务结构、组织结构与流程、工作职责与活动等分析，形成公司分层分类的职位地图，明确各类各级职位的权责、汇报关系、任职资格要求等，并以此为依据开展职位统筹规划、职位分析和评价等各方面的工作。

胜任度管理

打造多元化的员工职业发展通道，建设管理及各类专业技术序列任职资格标准，明确基本条件、经历、知识技能、基本素质、业务活动等各方面的牵引要求，并以任职资格标准为基础，通过上学、上架、上位、上岗、加薪的“五上”流程对人员任用、考核评价、培训培养、薪酬激励等实现规范闭环管理，从而不断提升人员能力，胜任职位要求，创建鼓励优秀人员自我激励、脱颖而出的机制，促进组织绩效提升。

员工培训与开发

基于能力培养“721”学习理念，即能力培养 70% 来源于个人的实践与反思，如工作轮换、行动学习、OJT 等，20% 来源于相互的学习和启发，如导师制、研讨会、案例分享等，10% 来源于知识的学习，如课堂培训、在线学习等，根据不同的对象、不同的内容，创新性的开发不同的学习方式。建设 E-Learning 学习平

台，鼓励知识沉淀和分享；开展行动学习项目，在解决业务难题中提升个人及团队能力；建设关键职位学习地图明确各级人员该学什么、该怎么学，不断提升业务能力；建设后备经理人梯队项目，从后备人员选拔到专项培训到导师辅导培养全方位的创新学习方式，为组织发展提前识别和储备人才。

目前在线课程 2000 多门，年度实施培训几百场，为员工搭建一个充分展示、分享及共同学习的平台，在战斗中学习、在学习中战斗，让学习能力深入到业务神经末梢，真正打造一个富有战斗力的学习型组织，助力企业变革转型。

职业发展帮助

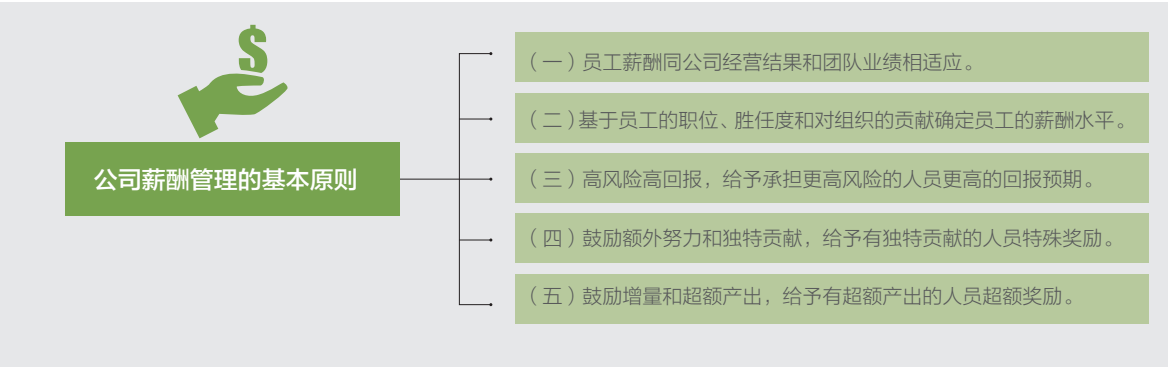
公司积极关注员工职业发展困惑，通过职业通路设计、职业心态调适以及基于个人需要的职业发展个性化服务，包括职业性向测评与分析、职业困惑沟通、心理援助等，构建和谐劳动关系，提升员工对组织的满意度和幸福感，最终提升员工和组织绩效。

6.3.3 员工薪酬保障

绩效与薪酬

为保证公司组织绩效目标的实现，开展员工绩效管理工作。通过对员工绩效目标实际达成情况和在完成绩效目标过程中表现的评估，可以实现对员工贡献和能力的评估进而为公平分配提供依据，员工绩效管理过程中的差距分析、改进计划实施可以帮助员工改进绩效水平、提高职业胜任能力。使他们在实现组织目标的同时实现自身的需要，增加其满意度。

员工薪酬决定于职位的价值、任职者的能力、任职者创造的价值，通过职位评估、胜任度评估和业绩评估来决定。公司薪酬管理的基本原则：



员工福利保障

公司在薪酬、福利、带薪休假和女员工保护方面严格遵守国家和地方法律法规，保障员工切身权益。

公司严格按照国家规定为员工办理“五险一金”（养老、失业、医疗、生育、工伤和住房公积金）。除此之外，根据公司经营状况，为员工增加补充医疗保险和意外伤害险以及建立企业年金制度。

公司严格执行国家关于员工工作时间、假期管理等的相关政策和规定，落实员工带薪休假，女职工孕期及哺乳期休假等休假制度。

公司设有专门的医疗站并每年安排全员健康体检，根据员工的年龄及工作性质，制定不同的体检套餐方案；为方便员工上下班，提供通达武汉三镇的 60 多辆班车；在确保职工餐饮的健康、营养方面，严格制定食堂运作各个环节的制度标准，对食堂各功能区块进行科学的划分，配置了食品留样区，每天将留样的食品进行登记管理；针对不同群体，及时提供其它类福利保障，如：女员工

卫生费用、高低温津贴、营养费等；

6.3.4 员工职业健康安全

公司始终强调“预防为主、以人为本”的安全管理理念，科学排查治理隐患和监控危险源，防患于未然。在生产制造等有关场所的作业期间为员工提供了口罩、手套、耳塞、防辐射服等劳保用品确保员工工作环境安全及身体健康。建立职业病危害因素定期检测制度，每年委托具备资质的职业卫生技术服务机构对公司存在职业病危害因素的工作场所进行一次全面检测。为了能及时发现职业性健康损害，根据劳动者的职业接触史，对劳动者进行有针对性的定期职业健康体检。建立职业健康监护档案，并纳入其职业卫生档案体系。

我运动 我快乐

2016 年 10 月《烽火科技集团第十七届职工运动会》如期举行。



6.3.5 相亲相爱的烽火人



关注困难员工

工会积极了解员工个人和家庭情况，重点关注有特殊困难的员工，每逢重大节、假日，公司领导上门进行慰问。



关怀女性员工

女职工生病住院和生育都会派出女工委委员前去慰问。公司工会先后组织女性健康知识讲座和“肿瘤防治”主题讲座，开展了癌症筛查活动，活动惠及几百多位员工及家属。



联谊单身员工

在解决单身青年婚恋问题上，公司积极联系组织各种联谊活动，为青年人牵线搭桥。

时间	活动
5 月 14 日	烽火通信公司与长航集团武汉公司单身青年开展了“相约 2016”单身青年联谊活动。
8 月	烽火通信公司近 60 名员工参加集团工会举办的“这一年，我们青春正好”大型联谊活动。
10 月 16 日	烽火通信公司受邀参加建行湖北分行举行的相亲联谊活动。
10 月 29 日	经过为期一个月的准备工作，有烽火通信公司工会主办的首届单身职工相亲联谊会如期举行，来自光谷片区的小学 and 医院职工近 300 余人参加了此次联谊活动。

2016 年新员工入职

2016 年共有 1000 多名来自五湖四海的莘莘学子走出校园，加入烽火通信。新鲜血液的注入，给公司带来了新的活力。如何让新一批的烽火新人快速融入公司，提升个人能力，实现从校园学生到职场菁英的角色转变，通过为公司贡献价值而实现个人价值，一直是烽火通信非常重视的课题。

团体素质拓展，让每一个新员工快速的熟悉了自己身边的小伙伴；技术培训，让他们初步了解了岗位必备知识；轮岗和实践，锻炼了动手能力也得到了锻炼；而每一次培训和实践后的考核，更是检验了每一个新员工的学习成果。

经过公司半年的精心培育，新员工们不但熟悉了工作环境，融入到了烽火的每一个组织，同时还掌握了工作的基本知识和技能，成为了一名合格的烽火人。



三天两夜万隆拓展行

2016 年 3 月 11 日上午 7 点 30 分，满载烽火群英的两辆旅游大巴准点从雅加达出发，朝着万隆方向直驰而去。这些来自多个部门的小伙伴们，在三天两夜里，完成了一项项团队拓展挑战。

印尼精英群聚首，万隆拓展一声吼。
风堵雨堵一路堵，朝发却抵后晌午。
水寒浪急浸湿裳，漂流而下把舟掌。
枪声大作野战酣，雨雾蒙蒙彩弹盲。
越野战车泥潭陷，横行硬闯颠又慌。
温泉池里硫磺香，天降大雨来帮忙。
一夜歌舞欢声笑，次晨登山曦朗朗。
两车绝尘东向去，满载“火儿”归故岗。



“梦想 生活 家”让员工和企业走得更近

4 月 28 日，来自世界各地的工程岗位的优秀员工带着他们的父母、妻子、儿女们，兴致勃勃地齐聚武汉，参加“梦想 生活 家”优秀员工及家属见面会。

“梦想 生活 家”优秀员工及家属见面会旨在增强一线员工及家属对公司的了解，增加员工的归属感和自豪感，让员工家属感受到企业温馨、团结、奋进的积极文化氛围。整个活动为期三天时间，通过厂区参观、文艺表演、优秀员工颁奖、家属代表发言等形式，拉近企业、员工、家属三者之间的距离。

7. 创造可持续发展环境

秉承“绿色、环保、节能”的理念，注重在价值链的每个环节减少我们对环境的影响，其中包括我们自身经营活动所产生的直接影响、我们运行中的产品所产生的影响，以及我们为客户提供的环境绩效提升解决方案所产生的影响。

7.1 健康安全

7.1.1 OHSAS

烽火从以下几个方面来确保公司健康安全体系有效开展、贯彻与实施：

体系管理队伍建设

体系管理的持续优化离不开“人”，公司着力推动体系管理队伍建设，将各部门、子公司安全员纳入到职业健康安全管理体系当中，联合体系专员共同承担本单位职业健康安全体系开展工作，极大的促进了体系工作的贯彻与落实。

为了提高体系管理队伍的专业水平，公司组织、参与了“公司安全管理体系人员培训”、“工伤事故分析及应急宣贯培训”、“职业健康安全、环境体系培训”、“安全责任人、安全管理人培训”、“消防技能培训”等专项安全教育培训，确保所有安全管理人员持证上岗，持续提升安全管理人员业务素养水平和安全意识。



安全风险辨识与分级管控

公司以“安全管理能力提升”为主旨，贯彻落实体系管理工作要点，促进各项体系流程落实到位，进一步提高公司安环管理水平，针对在公司体系内、外审中专家老师提出的危险源和环境因素识别与评价的不足之处，结合公司实际，将“安全风险分级管控”与“职业健康安全管理体系”充分结合起来，组织内部专家，广泛动员，全方位、全过程辨识企业运营中存在的各类风险。在此基础上，通过对风险发生的“可能性”、“频繁程度”和“后果严重程度”等的综合评估确定安全风险等级，并依据安全风险评估结果全面更新公司安全管理重点部位，实现对安全风险的分类、分级管控，为安全管理持续改进和提升奠定基础。

全面推进基层班组建设

公司大力开展“安全生产示范班组建设”，以《公司班组安全管理制度范本》为基础，组织公司所有生产单位，对所有在用的岗位安全操作规程和作业指导书进行了审视优化，确保一线员工安全作业书面指导文件的“充分性”、“有效性”和“适宜性”。全面推行“交接班”制度，通过规范、落实“交接班”这一必不可少的生产作业环节，确保基层单位安全生产责任不断档。同时，公司坚持执行一线班组“轮值安全员”制度，由一线员工担任班组轮值安全员，让每位员工都成为公司的主人



翁，践行“全员参与”的安全工作理念，为企业生产经营安全稳定发展保驾护航！

加强现场检查，落实隐患封闭

体系是否有效运行，现场检验是关键。公司通过日常隐患排查、专项检查、联合检查与诊断等多种方式，全面加强隐患排查治理工作力度。同时，对所有部门、子公司实行“安全月度考核及分级预警机制”，依据考核结果分“红、橙、黄、蓝”四色预警，牵引和促进下属各单位持续做好自身安全检查及预防工作，实现检查→整改→考评→改进的闭环管理，提升了公司安全生产整体的预防、预控能力。

管理评审，持续改进

公司每年年底开展体系运行情况的管理评审工作，对体系管理各项工作的适宜性和有效性进行评估，对前期内、外审不符合项整改情况进行统计，对往年改进项目的落实情况进行跟踪，并对存在的不足之处进行总结，提出下一年的改进方向。

通过不断的评审、改进，促进管理体系各项工作不断优化，确保体系运行顺畅、有效，为公司的安全、稳定的发展提供了有力的保障。

7.2.2 办公环境

良好的办公环境对优化绩效至关重要，良好的工作环境能让员工具有饱满的工作热情和持续的工作动力并全身心地投入到工作中去。在烽火科技园建设中，以“舒适、安全、和谐、实用”为总原则，不断改善员工办公环境：



- 办公布局方面注重沟通和私密二者的充分结合；
- 实验室区域实现采用玻璃隔断方式最大限度减少实验设备对人体干扰而造成的不适；
- 办公家具均选用环保材质；
- 配置绿植美化与点缀环境，改善“小环境”气候。



烽火科技园二期办公环境建设中，坚持“环保”理念，同时办公室的办公桌椅、配套设备与设备的大小、格式、颜色与一期尽可能统一，不但增强办公室的美观效果，更重要的是强化员工之间的平等观念，创造和谐的人际关系。

关东工业园通过扩大生产面积，合理配置生产线，在生产车间中陆续配置空调设备，提高生产工人的舒适感



7.1.3 安全的运营

公司坚持执行安全生产标准化各项管理制度，持续推动安全工作流程化建设,组织起草、发布了《危险作业审批流程》、《三级安全教育培训流程》、《安全生产标准化绩效评定流程》等安全工作流程，切实保证安全工作有法可依，有章可循。

公司统一编制了《烽火通信公司三级安全教育之厂级安全教育读本》，所有新进员工人手一册进行学习。各生产单位均完善、发布了本单位部门、班组级安全教育培训教材。

公司通过日常隐患排查、全员隐患排查、联合检查与诊断等多种方式，全面加强防控力度，将隐患排查与“月度考核及分级预警”紧密联系，每月对各部门、子公司进行安全管理要素考核并予以公示,并将安全生产工作完成情况纳入了年度绩效考核指标,定期对各单位进行考核,形成PDCA闭环管理机制。

不断完善应急预案文件体系。公司定期对应急预案体系文件进行了审视修订，并在公司内部公开发布。

公司严格按照《关于成立公司安全生产委员会的通知》的相关要求履行安全生产职责。

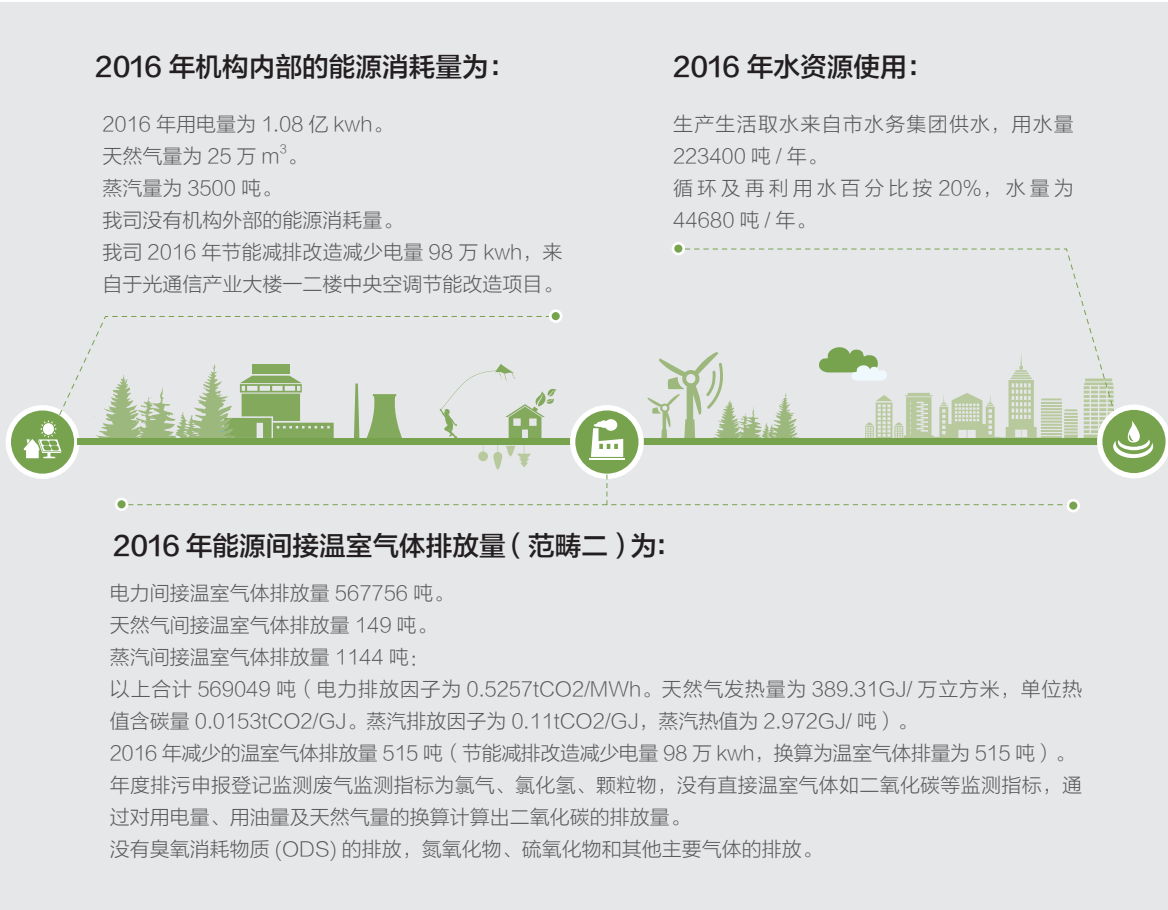
7.2 节能环保

公司从作为央企对自我高要求的立场出发，坚定履行央企在履行企业社会责任中的带头示范义务，严格遵守国家相关法律法规的要求，广泛开展环保宣传工作，利用网络向全体员工普及环保常识，进行环保宣传，强化员工的环境保护意识。

公司在“十二五”规划（2010 年 -2015 年）期间，全公司能源消耗（万元产值综合能耗）2015 年较基期年 2010 年下降 10%，节能减排效果显著。

公司通过了清洁生产审核，形成推进了清洁生产有效持续深入推进深化的长效机制。

根据公司环境风险应对与监督的要求，联系专业咨询机构编制了 2016 年《烽火通信科技股份有限公司突发环境事件应急预案》，从更专业、更具有针对性的角度应对环境风险的应对与监督。



7.3 可持续供应链

公司从作为央企对自我高要求的立场出发，坚定履行央企在履行企业社会责任中的带头示范义务，严格遵守国家相关法律法规的要求，广泛开展环保宣传工作，利用网络向全体员工普及环保常识，进行环保宣传，强化员工的环境保护意识。

公司在“十二五”规划（2010 年 -2015 年）期间，全公司能源消耗（万元产值综合能耗）2015 年较基期年 2010 年下降 10%，节能减排效果显著。

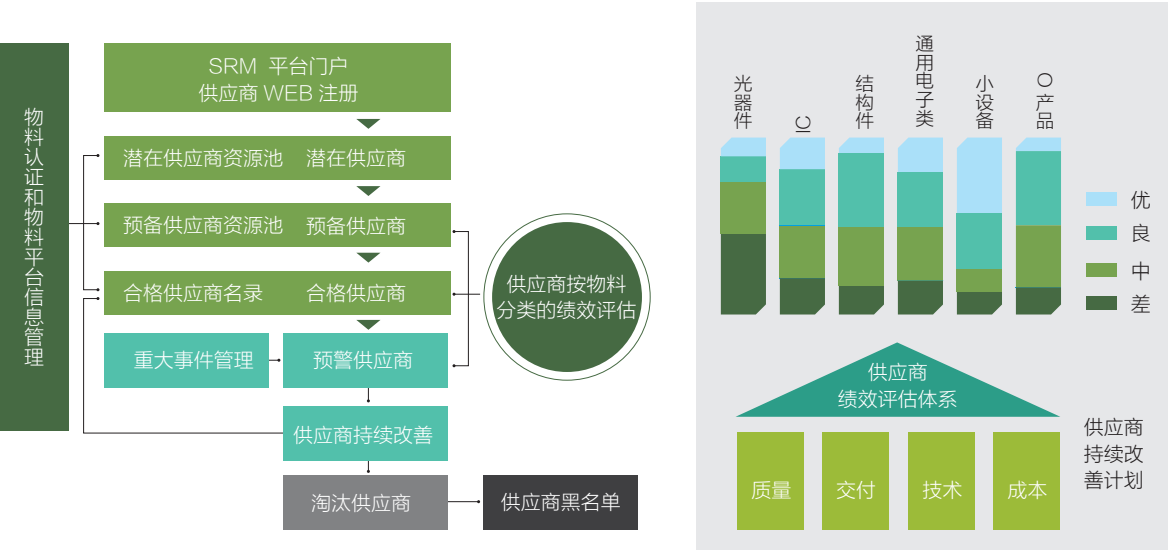
公司通过了清洁生产审核，形成推进了清洁生产有效持续深入推进深化的长效机制。

根据公司环境风险应对与监督的要求，联系专业咨询机构编制了 2016 年《烽火通信科技股份有限公司突发环境事件应急预案》，从更专业、更具有针对性的角度应对环境风险的应对与监督。



供应商管理

严格把控新供应商的引入，通过按物料分类的综合绩效评估对合作供应商进行考核并牵引供应商配合，推动供应商持续进行改善，及时淘汰不合作及不合格供应商。



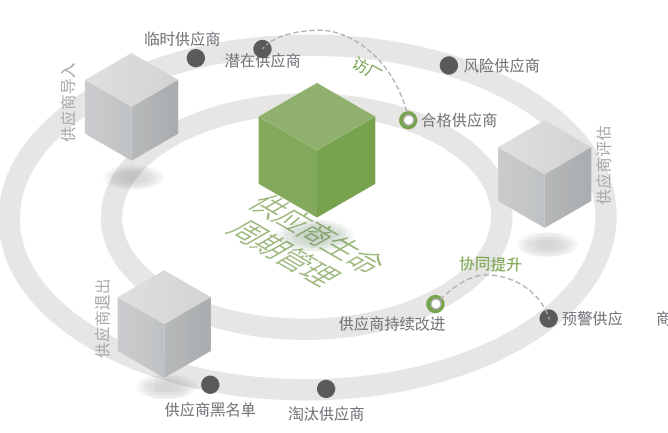
◇烽火尊重供应商的知识产权，和业界主流供应商进行合作；

◇烽火积极利用自身影响持续推动供应商在产品生命周期管理、社会责任、廉洁诚信、安全等方面的改善，并将相关要求纳入供应商协议，要求供应商签署并遵循协议要求。

◇加强和供应商的交流，每年初和主要供应商一起制定协同提升计划，并例行进行季度沟通；每年初制定巡厂计划，对供应商的现场管理进行审核，协助供应商提升质量管理、过程管理、安全管理、环境管理等，了解供应商员工管理状况（包括工人年龄、加班制度、员工稳定性及流动率、员工培训及福利等），跟进和督促供应商不合格项的改进，对于改进不利的供应商在合作上进行制约，进行闭环管理。

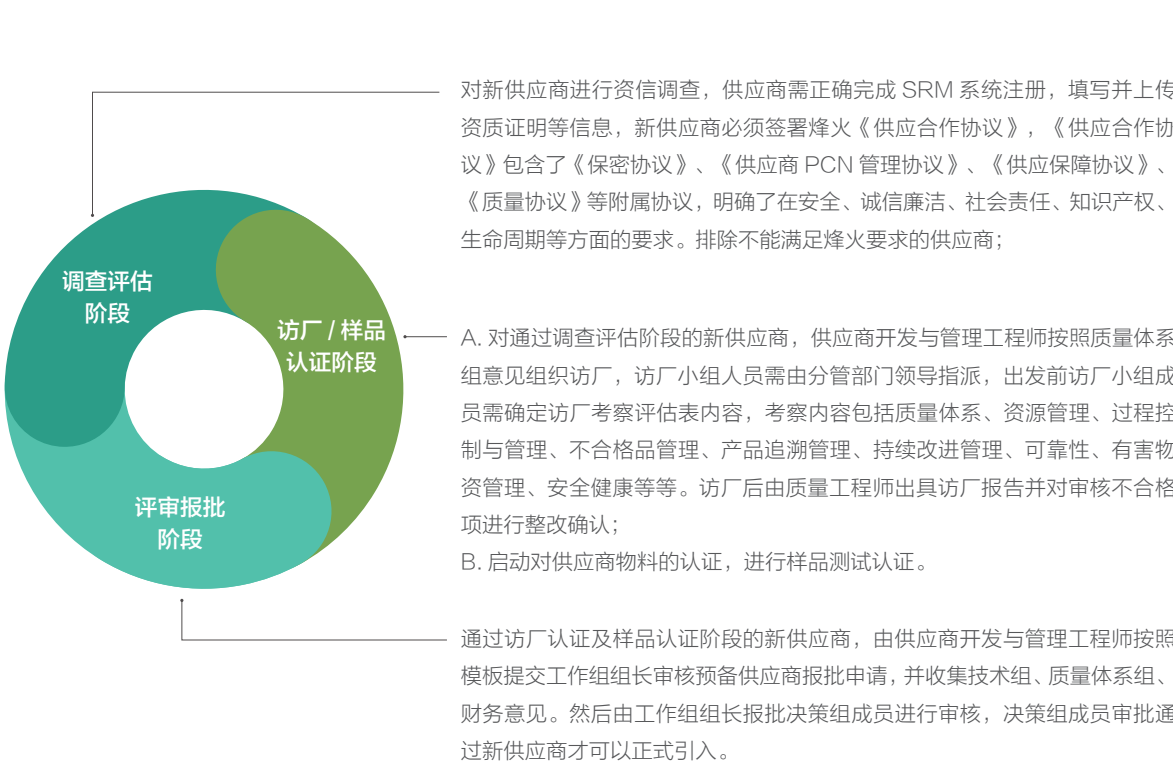
◇供应商状态管理，对供应商实行全生命周期管理，动态管理供应商有进有出，保障供应商的可持续合作活力。

◇通过风险管理,保障供应及合作的可持续性,包括:
a) 对供应商自身经营风险的管理,关注供应商的财务数据及经营状况,对有经营风险的供应商进行提前识别和风险提示,并采取措施应对; b) 对资源池的风险管理,对于不同品类的供应商资源池进行专项的供应网络分析,输出资源池的优化管理方案,及时识别出资源池及物料供应的潜在风险,并采取措施应对; c) 行业风险管理,持续关注行业供需情况,相关政策对行业发展及供应的影响等,协调公司内部及供应商做好应对策略。



新供应商认证管理

新供应商开发遵循目标定位原则、优势互补原则、择优录取原则，并需要经过采购、品质、技术、工艺综合考察及评估通过后才能引入。新供应商认证的主干道是通过走预备供应商认证流程引入，主要关键控制因素：



供应商认证管理的目的是为了优化、开发供应商资源池；及时合理的对供应商进行考核和评价；保证供应商合作关系可持续发展，为企业提供性价比高、可持续的供应服务保障。供应商认证管理的主要方法有：



供应商协议

《供应合作协议》明确了在安全、诚信廉洁、社会责任、知识产权、产品生命周期等方面的要求

贸易安全管理要求

供方必须满足中国海关 AA 类企业管理要求或与之类似的供应链安全管理，并能按照要求持续优化和完善自身贸易安全管理。

买方安全管理要求

供方同意，当供方人员代表供方在现场实施服务时，无论何时都应遵守买方及客户所有生效的安全规章。

廉洁诚信要求

1	供方应当遵守适用法律关于廉洁自律的规定，遵守相关行业管理规定；
2	供方对其员工进行廉洁诚信教育，使其建立良好的职业操守和从业行为；
3	供方及其员工不得贿赂或变相贿赂买方及其关联公司的员工；
4	供方及其员工不得以任何形式向买方及其关联公司的员工馈赠“礼金、有价证券及支付凭证”和“通信器材、交通工具、非低价值文化用品以及其他贵重物品”等；
5	供方及其员工不得组织买方及其关联公司的员工参加旅游、高消费娱乐、旅游风景区开会等活动；
6	供方及其员工不得为买方及其关联公司的员工的亲属、朋友安排工作以及为其提供应由买方及其关联公司的员工个人支付的各种费用；
7	如果供方与买方及其关联公司的员工存在关联关系，本协议各方之间不得发生关联交易行为；
8	供方支持买方的诚信廉洁建设，若买方及其关联公司的员工在日常业务过程中有索贿行为，必须拒绝，并向买方的采购稽查部门或买方的主管部门投诉；
9	未经买方同意，供方不得将明知不符合物料技术规格书的产品交付买方；
10	未经买方同意，供方不得向买方推广不符合行业发展趋势或不符合供方发展路标的产品；
11	供方向买方及其关联公司提供的文件、资料、数据、陈述和口头陈述应保证真实、准确；
12	供方应严格遵守向买方提供的承诺，按时、保质、保量提供产品；合理报价，不商业欺诈；不得违背承诺提前停产，停止供应产品；不以次充好、不偷工减料；
13	双方员工存在直系亲属(包括父母、子女、夫妻关系)和其它来往密切关系的,进行业务往来时,应主动申请回避。

社会责任

供方应通过 SA8000 体系的第三方认证，或者有认证计划；若供方暂时未通过该体系认证，至少应保证满足基本的劳动道德和社会责任要求，即至少应做到以下几点：



供方员工每月加班工时不能超过三十六(36)小时。



供方员工每月工资不得低于当地法定最低收入。



供方不得雇佣童工（ 16 岁以下）。



供方工作现场有相应急救物资。



供方有针对职业健康的身体检查。

供应商审核发现

目前暂未在稽核中发现可持续发展方面的问题。



8. 回馈绿色产品及服务

高性能的通信产品和解决方案可为促进可持续发展做出巨大贡献，它可以推动经济增长、提升教育水平、改善生活质量等。至 2017 年，全球 85% 的人口将能够享用 3G 通信服务，50% 的人将被 4G 网络覆盖。但仍有很多工作需要去完成，以填补数字鸿沟、促进社会公平与财富合理分配，尤其是在金字塔底层。

通过设计和制造能源和材料效率较高、能耗较低的产品和解决方案，我们可以减少我们及我们的客户对环境的影响。此外，我们还重视减少内部经营活动的碳足迹。

8.1 绿色产品

8.1.1 光网络产品

绿色光网络引领绿色通信

光传输网作为信息传送的底层核心载体，其节能减排不仅可以减少自身的碳排放，也为整个通信网的节能减排带来了更大的空间。

- 对于光传输网的节能减排通常主要从三个方面入手：
- 一是光传输设备本身及材料的节能减排；
 - 二是新型光传输网络技术的应用；
 - 三是整个光传输网络架构的优化。

从降低光传输设备功耗的角度来看，设备整体架构、半导体集成技术和设备集成技术的改进都起着至关重要的作用。从光传输网络技术的发展来看，传统的 SDH 与 DWDM 结合的网络模式早已经不能满足快速增长和日益多样化的 IP 数据业务需求。为了更好地适应网络业务的发展变化，光传送网技术 (OTN)，IP 无线回传技术 (IP RAN) 近些年受到业界的越来越多的重视，目前也已经取得了广泛应用。新技术的应用，进一步大幅提升网络效率，达到绿色通信的效果。

绿色光网络对能源的承诺

烽火在光网络产品的设计开发过程中最大化的进行节能降耗的规划。

1. 产品系统方案设计：提高产品的集成度，增大产品容量，缩小产品体积，使得单位信道所需能源功耗越来越小，单位 GBit 数据交换传输所需功耗越来越小。
2. 产品系统控制：采用智能控制方法，对空闲信道进行休眠，从而降低产品所需能源功耗。
3. 产品中芯片采用：通过自主研发，采用集成度高、功耗低的芯片，成功降低功耗。

4. 产品模块化设计：采用 CBB 通用模块和专用模块分别设计的方法，最大限度利用通用模块资源，提高通用模块利用率，减少资源的重复投入，达到降低人力资源从而降低能源消耗的目的。
5. 产品设计规范化：形成各种设计规范，避免不规范设计带来的系列问题和解决这一系列问题所需的能源消耗。
6. 物料选用：对各类物料进行整合梳理，制定物料优选规格表格，减少和优化物料种类，优化供应商资源。

绿色光网络对环境的承诺

光网络产品通过对有毒有害物质的全供应链管控，持续创新和改善，不断降低产品对自然环境和用户的有害影响，向客户提供领先的绿色环保产品和解决方案。

1. 产品采用智能控制：采用环境监控，应用各种传感器如温度湿度、烟雾、水侵、门禁、震动、摄像等等采集数据，通过远程网管管理；产品维护服务采用软件远程升级。这些办法最大限度减少维护人员达到维护现场，减少其对所服务环境的影响。
2. 通过智能软件控制风扇噪声，智能风扇具有转速控制功能，实现在不同环境温度、不同防尘网堵塞程度、不同气压环境等复杂条件下的转速智能控制，不仅使产品工作在自身最佳温度范围，而且实现了多级风扇转速档位的自动调节，在保证散热同时达到降低散热能耗的目标，在常温运行条件下，散热能耗节能率高达 90%。同时降低了产品噪声，降低了噪声对环境的影响。
3. 大力推行无铅工艺和无铅器件，以保护生态环境。
4. 大力投入建成 EMC 电磁辐射检测实验室，所有产品都必须通过 EMC 测试，必须满足相关的国内国际

标准，最大限度减少产品对环境的电磁辐射影响。

绿色光网络产品实现

烽火 OTN:F6000 和 PTN: 690/650 以及 IP RAN: R8000 产品中节能降耗的设计：

1	采用 IEEE 802.3az-2010 标准：显著降低芯片和系统的功耗降低物理层 50%、系统层 70 ~ 80%的功耗；
2	在利用芯片内部 SRAM Stand-by 模式：SRAM 约占芯片面积 90%以上，使空闲的 SRAM 进入 Stand-by 模式，其动态功耗几乎为 0；
3	在采用先进的生产工艺：使用 40nm 生产工艺，比 90nm 降低约 40%功耗，是降低功耗的常规办法；
4	对核心芯片的激光器进行控制：数据空闲时间内会关闭激光器的发送端，从而降低设备整体功耗。



HDMI 应用场景

传统 HDMI 电缆只能满足 HDMI1.0 规范要求，传输带宽在 6Gbps 以下，传输距离在 15 米以下，已无法满足未来更长距离、更清晰画质的传输要求。

烽火科技作为国内光通信专家，成功将光纤通信技术引入到传统 HDMI 线缆中，利用自身在光纤光缆设计和制造上的优势，将光纤与铜缆融为一体，创新性的研发出全新的 HDMI 光缆。这一设计思路既保留传统电缆传输功能，更充分利用了光纤传输容量大、抗电磁干扰强、小巧轻便、功耗低的优势，充分满足了市场需求，同时将绿色、环保、节能、科技的理念成功植入到产品之中。

2016 年，烽火科技研发的多款 HDMI 光缆受到国内多家知名 HDMI 厂家高度关注，并逐步开展合作。以某款圆形 HDMI 光缆为例，我们通过特殊的柔性内护材料，将光纤置于其中，再将电单元均匀分布在光单元周围，使得相对脆弱的光纤得到了最大程度的保护，此外，外护套使用弹性体材料，提升了整个产品的质感和机械性能。采用一次成型的生产工艺，简化了生产步骤，极

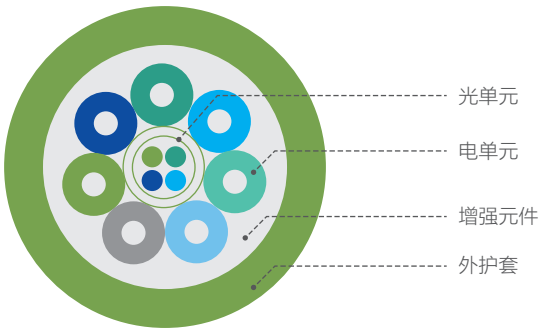
通过科学的设计，达到了显著的效果，例如参考模型：6× 核心层设备 +20× 汇聚层 +500 个接入层设备，在组网能耗方面，烽火能耗 32280W，业界水平能耗 46400W。1.44T/3.24T OTN 产品满配功耗是行业高者的 65% 左右，年省电量 123691 度，年节省 49477 千克标准煤，同时减少污染排放：33644 千克碳粉尘，123319 千克二氧化碳，3711 千克二氧化硫，1855 千克氮氧化物。

8.1.2 光缆产品

高清晰度多媒体接口（英文：High Definition Multimedia Interface，HDMI）是一种数字化视频 / 音频接口技术，是适合影像传输的专用型数字化接口，其可同时传送音频和影像信号，可用于机顶盒、DVD 播放机连接高清电视、个人电脑与电视机，电脑主机连接显示器。

大降低了多工序生产带来的物耗、成本。

这种设计相较于传统 HDMI 电缆相比，其铜导体数量减少 60% 左右，重量减少 50% 左右，外径减少 50% 左右，而传输带宽提高至 18Gbps，传输距离扩展至 150m。



圆形 HDMI 光缆结构图

未来，通过新型光纤的应用，该类产品将会进一步发挥光纤的优势，让光纤通信造福人类。

烽火光电复合 HDMI 产品节能降耗的绿色设计：

1. 产品结构的设计。传统的 HDMI 线需要 19 根铜导体，使用铜导体作为传输介质，而铜导体的开采和冶炼耗费大量能源，污染环境，为不可再生资源。光电复合 HDMI 线需要 4 根光纤和 7 根铜导体，铜导体的使用量下降 60% 以上，光纤的最初原料为石英，地球上取之不尽。绿色环保，无污染，低能耗。
2. 产品尺寸设计。光电复合 HDMI 线的外径只有 4.0mm，柔软，容易弯曲和布放。这种设计相较于传统 HDMI 电缆相比，产品重量减少 50% 左右，外径减少 50% 左右，产品原材料用量减少 50% 以上。
3. 产品材料设计。光电复合 HDMI 产品使用的所有原料都符合绿色环保 RoHS 指令，原料中不含有铅、镉、汞、多溴联苯等对环境有害成分。
4. 产品外护套设计。光电复合 HDMI 产品外护套使用阻燃聚氨酯护套料，该护套材料具有阻燃、耐磨损、耐油等特点，即使被烧掉，也不会放出有毒有害气体。而传统的 HDMI 采用 PVC 作为护套料，该材料被燃烧后，放出大量的浓烟，而且浓烟中含有氯化氢等对环境有害的成分。
5. 产品工艺路线设计。传统的 HDMI 产品工艺比较复杂，需要多部工序。而光电复合 HDMI 产品进行了工艺创新，采用一次成型的生产工艺，简化了生产步骤，极大降低了多工序生产带来的设备损耗、水电费和物料消耗。减少了废水废气的排放量，改善了生产环境。

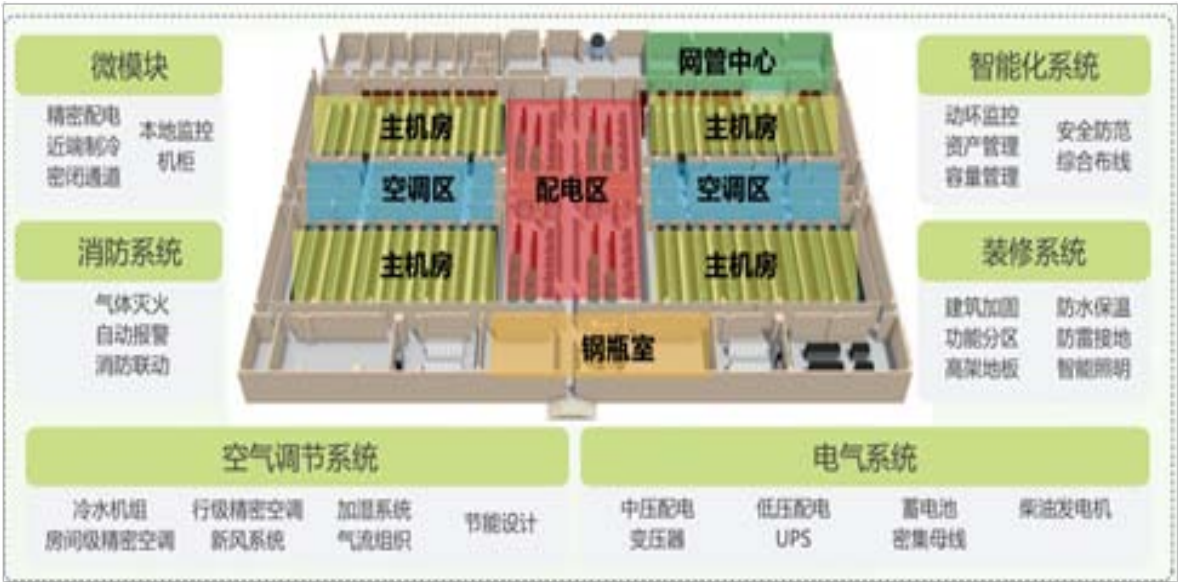
8.1.3 ICT 产品

烽火 FitDC 数据中心

基于对数据中心需求的不断更新，新一代数据中心将是一个能够高效利用能源和空间的数据中心，并支持企业或机构获得可持续发展的计算环境。高利用率、标准化、低功耗、智能管理成为了烽火新一代数据中心建设的关注点

FitDC 解决方案包含电气、暖通、智能化等多个系统，整合优质的设计集成资源。微模块产品以模块化为基本理念，包含供电、制冷、布线、照明、监控在内的独立运行系统，具有快速交付、灵活扩展的特点。

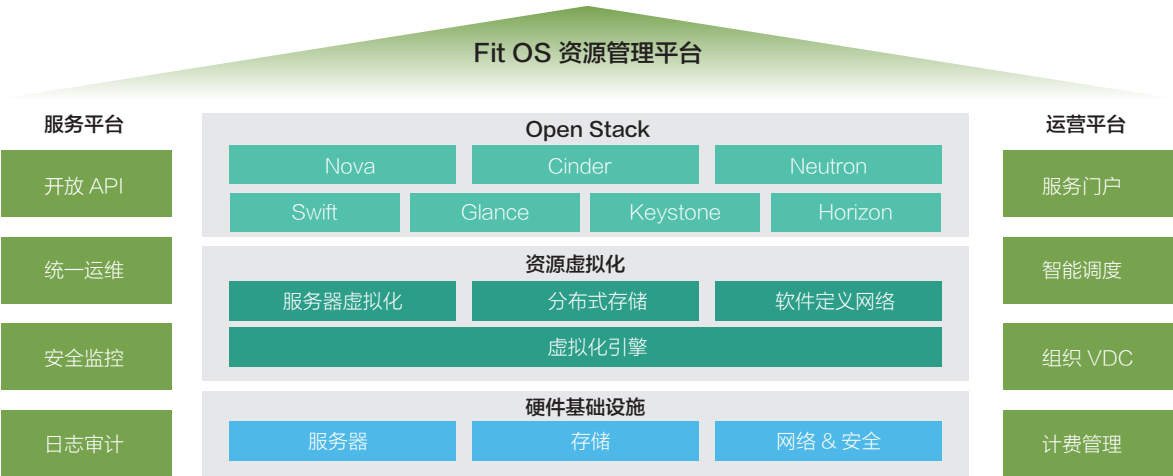
本产品根据所在地的气候环境，合理选择自然冷、密闭通道、近端送风等技术，减少数据中心运行费用。



烽火 FitOS 云计算管理平台

FitOS 是烽火自主研发的数据中心云计算管理平台，它基于业界最为主流的云平台架构 OpenStack 进行深度集成。通过虚拟化、分布式以及软件定义等技术将计算资源、网络资源、存储资源进行异构整合，形成统一资源池。

本产品采用多核并行处理技术，计算性能提升 50%，采用 Ceph 分布式存储存储 IOPS 提升 50% 以上数据重建时间减少 50%，跨数据中心部署，查询速度提升 3 倍。



8.2 绿色认证

烽火始终坚持将绿色环保理念融入到产品设计、研发、制造每一个环节中。通过对有毒有害物质的全供应链管控，持续创新和改善，不断降低产品对自然环境和用户的有害影响，向客户提供领先的绿色环保产品和解决方案。随着烽火 ICT 的转型持续推行，在有毒有害物质的管控上会加大投入，为全球化的绿色环保贡献力量。

烽火成立了限制物质工作组，目标是在“十三五”前实现烽火通信全面 RoHS 化。2016 年，宽带业务的 18 款产品及光电复合 HDMI 系列产品完成了 RoHS 相关认证测试，面向客户作出了 RoHS 承诺声明。烽火将继续完成 QC080000 的导入以及担负相应的绿色环保社会责任。

8.3 健康高效网络

健康高效网络是人人享有通讯的关键因素。烽火致力于开发相应的网络优化解决方案，提高业务承载效率和维护效率。

烽火对全球网络从网络架构，数据配置，设备性能及维护能力等多维度制定标准，进行综合五星级网络评定并开展优化工作。烽火技术团队深入国内各地市国际各区域，从开通后台保障、网络深度巡检、疑难工程问题定位、网络升级、网络规范整治、人员培训多方面推进放心网络专项活动。帮助多个客户实现了网络质量提升。目前实现 50% 网络达到四星及以上水平；连续三年网络故障、重大故障持续大幅下降；服务人员技术能力显著提升，有力保障了网络的健康和高效运营。



A group of children are playing on a grassy field under a blue sky with white clouds. They are wearing blue and orange t-shirts and are throwing white paper airplanes. Several paper airplanes are in the air, and some are on the ground. The children are smiling and looking up at the airplanes. In the background, there is a building with a brown roof and some trees.

46 共享可持续发展成果

9、共享可持续发展成果

志愿者服务

烽火通信科技股份有限公司为进一步弘扬“奉献、友爱、互助、进步”的志愿服务精神，展示公司青年志愿者的风采，进一步推动公司精神文明建设，引导广大团员青年积极投身和谐企业建设，烽火通信公司团委组织公司青年团员奔赴湖北省孝感市大悟县宣化店镇垌铺村小学开展以“传承雷锋精神，奉献爱心服务”为主题的志愿服务活动。

早上 8:00，带着全公司青年团员捐赠的文具、书籍、电脑等物资和采购的礼物，来自烽火通信公司团委 16 位

青年志愿者，开始了为期一天的湖北省孝感市大悟县垌铺小学志愿服务活动。

虽然长途跋涉，4 个半小时的车程让我们的身体有些不适，但想到我们的行动即将让垌铺小学的 66 位留守儿童感受到温暖，大家都期待不已。按照事先计划，进行简单的捐赠仪式后，我们与学校老师进行座谈。

座谈中，我们了解到是 5 位老师为孩子们撑起了这片天空，因为师资短缺、校舍紧张的问题，孩子们只能在这里完成幼儿园至 4 年级的学业，之后便要到遥远的镇上求学；目前，这所小学共有 66 位学生，他们大多数是留守儿童，缺少父母的陪伴；5 位年迈的老师也只是教给孩子们一些基本的知识，难以满足他们学英语、学才艺等需求。虽然来之前我们已经有思想准备，但是了解情况后，还是被这里简陋的校舍、粗鄙的教学所震撼。第一眼看到这些孩子时，我们满满的是心酸和心疼。那一张张质朴的小脸，黑乎乎的，皱巴巴的，甚至很多留有伤疤的痕迹，全然没有城里孩子的白净；身上破旧



志愿者服务



在湖北 - 小伙伴们及时检查受损设备



帮助受灾群众



帮助受灾群众



在江苏 - 彻夜不眠的网络应急指挥中心

的衣服，布满灰尘；灵动纯净的眼睛看向我们时，满是新奇和羡慕。

按照计划，我们分成 4 组展开趣味课堂活动。学前班的小朋友由国内销售部和系统设备制造部的三位同事带领着进行捏超轻粘土的游戏；光谷机电的两位美女负责教一年级的孩子手工剪纸；总裁办和公共研发部的四位同事则选择陪二、三年级的儿童玩户外游戏；四年级的小学生在烽火国际公司的员工引领下进行了一场“惊心动魄”的火山实验。

短暂的陪伴，孩子们眼中的胆怯少了，快乐多了；与我们距离短了，话语多了。当我们告别时，孩子们满是不舍，抱着我们说希望下次我们再来。其实我们又何尝舍得这群可爱的孩子呢？短短的一天，我们带给这些孩子的快乐时间太少，带给他们探索、思考的精神太少，带给他们的爱太少。处于成长重要时期的他们，物质上本就相当贫困，又因为常年缺少父母的陪伴，精神上也少有人关怀。闭塞的成长环境，缺失的家庭教育，薄弱的师资力量，让他们的明天和今天同样堪忧，而要改善这种局面，物质帮助必不可少，呵护和陪伴也不可或缺。

公益捐助

伸出援手，以己“渡”人，抗洪救灾！自 6 月 30 日以来，我国南方大部地区遭遇历史性强降雨袭击，已造成多省多地、亿万人受灾。与此同时，长江及省内多条河流超警戒水位运行，洪水肆虐导致人员伤亡、房屋倒塌、路毁桥断，农作物受灾严重。包括院（集团）参与精准扶贫和对口支援的麻城、大悟、建始等在内的地区，因灾导致群众的日常生活面临诸多难题，而救灾资金紧缺给灾区恢复生产、重建家园工作带来了巨大的困难，亟需社会施以援手。

烽火通信科技股份有限公司以己“渡”人，以善“达”人，在困难面前，作为国有企业员工，我们践行“与民同心、解难帮困”的精神，我们发扬了“一方有难，八方支援”的美德，与灾区人民携手与共、直面洪灾。我们虽然不一定能上堤抗险，不能奔赴灾区帮助受灾群众重建家园，但我们尽己所能，为灾区贡献绵薄力量，积少成多，为灾区重建撑起一片蓝天。

附录：GRI 指标索引

一般标准披露项

战略与分析		
披露项	概述	页码
G4-1	机构最高决策者（如 CEO、董事长或相当的高级职位）就可持续发展与机构的相关性及机构可持续发展战略的声明。	5-7
G4-2	描述主要影响、风险及机遇	5-7

机构概况		
披露项	概述	页码
G4-3	机构名称。	2
G4-4	主要品牌、产品和服务。	2
G4-5	机构总部的地点。	14-15
G4-6	机构在多少个国家运营，在哪些国家有主要业务，或哪些国家与报告所述的可持续发展主题特别相关。	14-15
G4-7	所有权的性质及法律形式。	14-15
G4-8	机构所服务的市场（包括地区细分、所服务的行业、客户 / 受益者的类型）。	14-15
G4-9	机构规模	14-15
G4-10	按雇佣合同和性别划分的员工总人数。	27
G4-11	集体谈判协议涵盖的员工总数百分比。	/
G4-12	描述机构的供应链情况。	35-39
G4-13	报告期内，机构规模、架构、所有权或供应链的重要变化	无重大变化
G4-14	机构是否及如何按预警方针及原则行事。	33
G4-15	机构参与或支持的外界发起的经济、环境、社会公约、原则或其他倡议。	/
G4-16	机构加入的协会（如行业协会）和国家或国际性倡议机构	/

确定的实质性方面与边界		
披露项	概述	页码
G4-17	列出机构的合并财务报表或同等文件中包括的所有实体。说明在合并财务报表或同等文件包括的任何实体中，是否有未纳入可持续发展报告的实体。	21
G4-18	说明界定报告内容和方面边界的过程。说明机构如何应用“界定报告内容的报告原则”。	19
G4-19	列出在界定报告内容的过程中确定的所有实质性方面。	19
G4-20	对于每个实质性方面，说明机构内方面的边界	19
G4-21	对于每个实质性方面，说明机构范围外方面的边界	19
G4-22	说明重订前期报告所载信息的影响，以及重订的原因。	/
G4-23	说明范围、方面边界与此前报告期间的重大变动。	无重大变化

利益相关方参与		
披露项	概述	页码
G4-24	机构的利益相关方列表	16-18
G4-25	就所选定的利益相关方，说明识别和选择的根据。	16-18
G4-26	利益相关方参与的方法，包括按不同的利益相关方类型及组别的参与频率，并指明是否有任何参与是专为编制报告而进行。	16-18
G4-27	利益相关方参与的过程中提出的关键主题及顾虑，以及机构回应的方式，包括以报告回应。说明提出了每个关键主题及顾虑的利益相关方组别。	16-18

报告概况		
披露项	概述	页码
G4-28	所提供信息的报告期（如财务年度或日历年度）。	2
G4-29	上一份报告的日期（如有）。	/
G4-30	报告周期（如每年一次、两年一次）。	2
G4-31	关于报告或报告内容的联络人。	2
G4-32	说明机构选择的“符合”方案（核心或全面）。说明针对所选方案的 GRI 内容索引（见下表）。	2
G4-33	机构为报告寻求外部鉴证的政策和目前的做法。	/

治理		
披露项	概述	页码
G4-34	机构的治理架构，包括最高治理机构下的各个委员会。说明负责经济、环境、社会影响决策的委员会。	15
G4-35	说明从最高治理机构授权高级管理人员和其他员工管理经济、环境和社会议题的过程。	15
G4-36	机构是否任命了行政层级的高管负责经济、环境和社会议题，他们是否直接向最高治理机构汇报。	15
G4-37	利益相关方和最高治理机构就经济、环境和社会议题磋商的过程。如果授权磋商，说明授权的对象和向最高治理机构的反馈过程。	15
G4-38	说明最高治理机构及其委员会的组成	15
G4-39	最高治理机构的主席是否兼任行政职位（如有，说明其在机构管理层的职能及如此安排的原因）。	15
G4-40	最高治理机构及其委员会的提名和甄选过程，及用于提名和甄选最高治理机构成员的条件	/
G4-41	最高治理机构确保避免和控制利益冲突的程序，是否向利益相关方披露利益冲突	15
G4-42	在制定、批准、更新与经济、环境、社会影响有关的宗旨、价值观或使命、战略、政策与目标方面，最高治理机构和高级管理人员的角色。	15

G4-43	为加强最高治理机构对于经济、环境和社会主题的集体认识而采取的措施。	15
G4-44	评估最高治理机构管理经济、环境和社会议题绩效的流程。此等评估是否独立进行，频率如何。此等评估是否为自我评估。	/
G4-45	在识别和管理经济、环境和社会的影响、风险和机遇方面，最高治理机构的角色。包括最高治理机构在实施尽职调查方面的角色。	/
G4-46	在评估有关经济、环境和社会议题的风险管理流程的效果方面，最高治理机构的角色。	/
G4-47	最高治理机构评估经济、环境和社会的影响、风险和机遇的频率。	/
G4-48	正式审阅和批准机构可持续发展报告并确保已涵盖所有实质性方面的最高委员会或职位。	15
G4-49	说明与最高治理机构沟通重要关切问题的流程。	/
G4-50	说明向最高治理机构沟通的重要关切问题的性质和总数，以及采取的处理和解决机制	/
G4-51	说明最高治理机构和高级管理人员的薪酬政策：	/
G4-52	说明决定薪酬的过程。说明是否有薪酬顾问参与薪酬的决定，他们是否独立于管理层。说明薪酬顾问与机构之间是否存在任何其他关系。	29
G4-53	说明如何征询并考虑利益相关方对于薪酬的意见，包括对薪酬政策和提案投票的结果，如适用。	/
G4-54	在机构具有重要业务运营的每个国家，薪酬最高个人的年度总收入与机构在该国其他所有员工（不包括该薪酬最高个人）平均年度总收入的比率。	/
G4-55	在机构具有重要业务运营的每个国家，薪酬最高个人的年度总收入增幅与机构在该国其他所有员工（不包括该薪酬最高个人）平均年度总收入增幅的比率。	/

商业伦理与诚信

披露项	概述	页码
G4-56	说明机构的价值观、原则、标准和行为规范，如行为准则和道德准则。	24-25
G4-57	寻求道德与合法行为建议的内外部机制，以及与机构诚信有关的事务，如帮助热线或建议热线。	24-25
G4-58	举报不道德或不合法行为的内外部机制，以及与机构诚信有关的事务，如通过直线管理者逐级上报、举报机制或热线。	24-25

具体标准披露项

经济		
披露项	经济 – 经济绩效	页码
G4-EC1	机构产生和分配的直接经济价值	21
G4-EC2	气候变化对机构活动产生的财务影响及其风险、机遇	/
G4-EC3	机构固定收益型养老金所需资金的覆盖程度	/
G4-EC4	政府给予的财务补贴	/
披露项	经济 – 市场表现	页码
G4-EC5	不同性别的工资起薪水平与机构重要运营地点当地的最低工资水平的比率	/
G4-EC6	机构在重要运营地点聘用的当地高层管理人员所占比例	/
披露项	经济 – 间接经济影响	页码
G4-EC7	开展基础设施投资与支持性服务的情况及其影响	/
G4-EC8	重要间接经济影响，包括影响的程度	46-47
披露项	经济 – 采购行为	
G4-EC9	在重要运营地点，向当地供应商采购支出的比例	/

环境

披露项	环境 – 物料	页码
G4-EN1	所用物料的重量或体积：机构在报告期内，用于生产和包装主要产品和服务的物料的总重量或体积	/
G4-EN2	采用经循环再造物料的百分比：说明用于制造机构主要产品和服务的物料中，经循环再造的物料的百分比	/
披露项	环境 – 能源	页码
G4-EN3	机构内部的能源消耗量	34
G4-EN4	机构外部的能源消耗量	34
G4-EN5	能源强度	34
G4-EN6	减少的能源消耗量	34
G4-EN7	产品和服务所需能源的降低	34
披露项	环境 – 水	页码
G4-EN8	按源头说明的总耗水量	34
G4-EN9	因取水而受重大影响的水源	34
G4-EN10	循环及再利用水的百分比及总量	34
披露项	环境 – 生物多样性	页码
G4-EN11	机构在环境保护区或其他具有重要生物多样性价值的地区或其毗邻地区，拥有、租赁或管理的运营点	/
G4-EN12	机构的活动、产品及服务在生物多样性方面，对保护区或其他具有重要生物多样性价值的地区的重大影响	/

G4-EN13	受保护或经修复的栖息地	/
G4-EN14	按濒危风险水平，说明栖息地受机构运营影响的列入国际自然保护联盟 (IUCN) 红色名录及国家保护名册的物种总数	/
披露项	环境 – 废气排放	页码
G4-EN15	直接温室气体排放量（范畴一）	/
G4-EN16	能源间接温室气体排放量（范畴二）	34
G4-EN17	其他间接温室气体排放量（范畴三）	/
G4-EN18	温室气体排放强度	34
G4-EN19	减少的温室气体排放量	34
G4-EN20	臭氧消耗物质 (ODS) 的排放	34
G4-EN21	氮氧化物、硫氧化物和其他主要气体的排放量	34
披露项	环境 – 污水和废弃物	页码
G4-EN22	按水质及排放目的地分类的污水排放总量	/
G4-EN23	按类别及处理方法分类的废弃物总重量	/
G4-EN24	严重泄露的总次数及总量	无泄露
G4-EN25	按照《巴塞尔公约》附录 I、II、III、VIII 的条款视为有害废弃物经运输、输入、输出或处理的重量，以及运往境外的废弃物中有害废弃物的百分比	/
G4-EN26	受机构污水及其他（地表）径流排放严重影响的水体及相关栖息地的位置、面积、保护状态及生物多样性价值	/
披露项	环境 – 产品和服务	页码
G4-EN27	降低产品和服务环境影响的程度	40–43
G4-EN28	按类别说明，回收售出产品及其包装物料的百分比	/
披露项	环境 – 合规	页码
G4-EN29	违反环境法律法规被处重大罚款的金额，以及所受非经济处罚的次数	无此类处罚
披露项	环境 – 交通运输	页码
G4-EN30	为机构运营而运输产品、其他货物及物料以及员工交通所产生的重大环境影响	8
披露项	环境 – 整体情况	页码
G4-EN31	按类别说明总环保支出及投资	/
披露项	环境 – 供应商环境评估	页码
G4-EN32	使用环境标准筛选的新供应商的比例	35–37
G4-EN33	供应链对环境的重大实际和潜在负面影响，以及采取的措施	35–39
披露项	环境 – 环境问题申诉机制	页码
G4-EN34	经由正式申诉机制提交、处理和解决的环境影响申诉的数量	/

社会		
披露项	劳工实践和体面工作 – 雇佣	页码
G4-LA1	按年龄组别、性别及地区划分的新进员工和离职员工总数及比例	27
G4-LA2	按重要运营地点划分，不提供给临时或兼职员工，只提供给全职员工的福利	29
G4-LA3	按性别划分，产假 / 陪产假后回到工作和保留工作的比例	/
披露项	劳工实践和体面工作 – 劳资关系	页码
G4-LA4	有关重大运营变化的最短通知期，包括该通知期是否在集体协议中具体说明	/
披露项	劳工实践和体面工作 – 职业健康与安全	页码
G4-LA5	由劳资双方组建的职工健康与安全委员会中，能帮助员工监督和评价健康与安全相关项目的员工代表所占的百分比	29
G4-LA6	按地区和性别划分的工伤类别、工伤、职业病、误工及缺勤比例，以及和因公死亡人数	/
G4-LA7	从事职业病高发职业或高职业病风险职业的工人	29
G4-LA8	与工会达成的正式协议中的健康与安全议题	29
披露项	劳工实践和体面工作 – 培训与教育	页码
G4-LA9	按性别和员工类别划分，每名员工每年接受培训的平均小时数	28
G4-LA10	为加强员工持续就业能力及协助员工管理职业生涯终止的技能管理及终生学习计划	28
G4-LA11	按性别和员工类别划分，接受定期绩效及职业发展考评的员工百分比	28
披露项	劳工实践和体面工作 – 多元化与机会平等	页码
G4-LA12	按性别、年龄组别、少数族裔成员及其他多元化指标划分，治理机构成员和各类员工的组成	27
披露项	劳工实践和体面工作 – 男女同酬	页码
G4-LA13	按员工类别和重要运营地点划分，男女基本薪金和报酬比率	28
披露项	劳工实践和体面工作 – 供应商劳工实践评估	页码
G4-LA14	使用劳工实践标准筛选的新供应商所占比例	36,39
G4-LA15	供应链对劳工实践的重大实际和潜在负面影响，以及采取的措施	36
披露项	劳工实践和体面工作 – 劳工问题申诉机制	页码
G4-LA16	经由正式申诉机制提交、处理和解决的劳工问题申诉的数量	/
披露项	人权 – 投资	页码
G4-HR1	含有人权条款或已进行人权审查的重要投资协议和合约的总数及百分比	/
G4-HR2	就经营相关的人权政策及程序，员工接受培训的总小时数，以及受培训员工的百分比	28

披露项	人权 – 非歧视	页码
G4-HR3	歧视事件的总数，以及机构采取的纠正行动	27
披露项	人权 – 结社自由与集体谈判	页码
G4-HR4	已发现可能违反或严重危及结社自由及集体谈判的运营点或供应商，以及保障这些权利的行动	/
披露项	人权 – 童工	页码
G4-HR5	已发现具有严重使用童工风险的运营点和供应商，以及有助于有效杜绝使用童工情况的措施	39
披露项	人权 – 强迫与强制劳动	页码
G4-HR6	已发现具有严重强迫与强制劳动事件风险的运营点和主要供应商，以及有助消除一切形式的强迫与强制劳动的措施	35–39
G4-HR7	安保人员在运营相关的人权政策及程序方面接受培训的百分比	34
G4-HR8	涉及侵犯原住民权利的个案总数，以及机构采取的行比例	无此类个案
G4-HR9	接受人权审查和 / 或影响评估的运营点的百分比和总数	35–39
G4-HR10	使用人权标准筛选的新供应商的比例	35–39
G4-HR11	供应链对人权的重大实际和潜在负面影响，以及采取的措施	35–39
G4-HR12	经由正式申诉机制提交、处理和解决的人权影响申诉的数量	35–39
披露项	社会 – 当地社区	页码
G4-SO1	实施了当地社区参与、影响评估和发展计划的运营点比例	/
G4-SO2	对当地社区具有重大实际和潜在负面影响的运营点	/
披露项	社会 – 反腐败	页码
G4-SO3	已进行腐败风险评估的运营点的总数及百分比，以及所识别出的重大风险	25–26
G4-SO4	反腐败政策和程序的传达及培训	25–26
G4-SO5	确认的腐败事件和采取的行动	25–26
披露项	社会 – 公共政策	页码
G4-SO6	按国家和接受者 / 受益者划分的政治性捐赠的总值	无此类捐赠
披露项	社会 – 反竞争行为	页码
G4-SO7	涉及反竞争行为、反托拉斯和垄断做法的法律诉讼的总数及其结果	/
披露项	社会 – 合规	页码
G4-SO8	违反法律法规被处重大罚款的金额，以及所受非经济处罚的次数	无相关处罚
披露项	社会 – 供应商社会影响评估	页码
G4-SO9	使用社会影响标准筛选的新供应商的比例	35–39
G4-SO10	供应链对社会的重大实际和潜在负面影响，以及采取的措施	35–39
披露项	社会 – 社会影响问题申诉机制	页码
G4-SO11	经由正式申诉机制提交、处理和解决的社会影响申诉的数量	/

披露项	产品责任 – 客户健康与安全	页码
G4-PR1	为改进现状而接受健康与安全影响评估的重要产品和服务类别的百分比	27,40–43
G4-PR2	按后果类别说明，违反有关产品和服务健康与安全影响的法规和自愿性准则（产品和服务处于其生命周期内）的事件总数	/
披露项	产品责任 – 产品及服务标识	页码
G4-PR3	机构关于产品和服务信息与标识的程序要求的产品及服务信息种类， 以及需要符合这种信息要求的重要产品及服务类别的百分比	/
G4-PR4	按后果类别说明，违反有关产品和服务信息及标识的法规及自愿性准则的事件总数	无相关违反事件
G4-PR5	客户满意度调查的结果	/
披露项	产品责任 – 市场推广	页码
G4-PR6	禁售或有争议产品的销售	无
G4-PR7	按后果类别划分，违反有关产品和服务信息及标识的法规及自愿性准则的事件总数	无相关违反事件
披露项	产品责任 – 客户隐私权	页码
G4-PR8	经证实的侵犯客户隐私权及遗失客户资料的投诉总数	27
披露项	产品责任 – 合规	页码
G4-PR9	如有违反提供及使用产品与服务的有关法律法规，说明相关重大罚款的总金额	无违反相关法律或处罚金

烽火通信 光通信专家