



烽火通信科技股份有限公司  
FIBERHOME TELECOMMUNICATION TECHNOLOGIES CO.,LTD.

---

# 烽火通信科技股份有限公司 可持续采购政策

2026年1月

本政策自发布之日起生效。

## 可持续采购政策

### 一、适用范围

本政策适用于烽火通信及下属子公司除基建项目外的所有采购行为，包括但不限于：

（一）工程类采购，包括建筑工程、土木工程、线路管道工程、绿化工程、设备安装工程、装修工程、生产线的技术改造工程等，以及为实现工程基本功能所必须的设备、材料等货物和为完成工程所需的勘察、设计、监理等服务。

（二）物资类采购，包括科研生产经营过程中所需仪器仪表、加工设备、原材料、辅助材料、备品备件、运输工具、作业耗材以及办公场所、办公设备、办公家具、办公用车、办公用品、劳保用品、用水用电用气（燃气）等，含有形资产和无形资产。

（三）服务类采购，包括科研生产经营过程中所需研究开发、技术咨询、委托加工（含外协加工）、检验检测、仓储物流、展览展示、广告宣传、信息网络开发、系统运行维护、租赁、劳务、医疗、物业等服务以及咨询、审计、资产评估、法律服务、教育培训等管理咨询服务。

本政策核心要求是建立及维持商业合作关系的准入前提与持续基础。本政策同时对全体员工及供应链利益相关方具有约束力。

### 二、烽火通信核心原则与管理承诺

烽火通信致力于构建绿色、负责任、可持续的供应链体系，推动全价值链协同减碳与责任采购。公司依据适用的中国法律法规，并参考 OECD 指南、CCCMC 指南及国际可持续采购标准，结合公司 ESG 战略，制定并实施本政策，确保采购行为在经济、环境、社会三方面实现协调发展。公司郑重承诺：将环境责任和社会责任融入可持续采购管理的各个环节，以体系化管理、专业化培训和经验分享等方式，推动供应商尽责管理，携手供应链伙伴共同成长。

#### （一）绿色采购

烽火通信积极践行绿色采购，推动可持续发展和环境保护，承诺在采购活动中充分考虑环境保护、资源节约、安全健康、循环低碳、保护水资源和回收促进，优先采购和使用节能、节水、节材等有利于环境保护的原材料、产品和服务，最大限度减少对环境的负面影响。公司发布《烽火通信绿色采购政策》，制定清晰的绿色采购阶段性目标，推动绿色设计、绿色材料、绿色制造、绿色包装、绿色回收等全流程绿色化。

| 阶段        | 时间节点   | 核心目标                                          |
|-----------|--------|-----------------------------------------------|
| 第一阶段：全面构建 | 2025 年 | 全面构建合规、有效、协同、共享的绿色供应链体系，绿色供应商占比 60%以上         |
| 第二阶段：提质增效 | 2028 年 | 全要素、全流程、全生命周期管理的绿色供应链体系富有成效，绿色供应商占比提升至 90% 以上 |
| 第三阶段：卓越引领 | 2030 年 | 联动产业链上下游伙伴，构建开放共享的绿色供应链生态体系，助力全行业绿色低碳转型       |

#### （二）环境管理与有害物质管控

烽火通信发布《供应商及物料环保管理规范》，建立供应商及物料有害物质管理风险评估与控制标准体系，明确高、中、低风险供应商定义，明确高、中、低风险物料 HSF（Halogen-Free）管理要求，确保全流程符合 RoHS、REACH 等环保法规、行业标准及客户需求。公司与供应商签署《供应商环保协议》，要求供应商承诺提供的产品中有有害物质含量应当符合所有可适用的法律法规、行业标准，及烽火通信关于有害物质含量的限制性要求。

#### （三）冲突矿产管理

本政策自发布之日起生效。

烽火通信依据适用的中国法律法规，并参考 OECD《经济合作与发展组织关于来自受冲突影响和高风险区域的矿石的负责任供应链尽职调查指南》、CCCMC《中国负责任矿产供应链尽责管理指南》等负责任矿产供应链尽职管理框架发布《冲突矿产管理政策》，承诺并致力于以负责任的方式采购产品中使用的金、钽、锡、钨、钴、云母等矿产原料。烽火通信除自身宣示不使用来自冲突矿区的锡、钽、钨、金、钴、云母等金属外，亦要求烽火通信的供应商遵守及承诺不使用冲突矿产，确保烽火通信供应链合规治理。公司要求供应商对 3TG（钨、锡、钽、金）矿产进行来源追溯，并每年开展冲突矿产调查。

#### （四）供应商反腐败

烽火通信发布《供应商反腐败政策》，要求供应商在向烽火通信提供服务和履行合同义务时，或代表烽火通信向客户或其他第三方提供服务和履行合同义务时，遵守所有适用的反腐败法律法规，遵从业界通行的道德标准，遵守烽火通信供应商反腐败政策的要求，不实施任何形式的贿赂和腐败行为。公司每年开展供应商反贿赂宣贯，持续推进供应商商业道德合规建设。

#### （五）包容性采购

多元、平等与包容是烽火通信深化可持续采购的重要基石。公司通过制定统一的产品标准、采购流程与供应商评审规则，确保所有供应商在公平、公正、透明的规则下参与竞争，杜绝国别、地域、性别、所有者、规模、成立年限等任何形式的歧视、偏见或限制。

公司积极推动多区域、多来源、多备份供应商布局，努力推进供应链多元化建设，在满足质量、交期、技术要求等前提下，优先支持中小企业、女性创办企业及残障人士就业企业参与供应链合作，促进供应链生态的包容性发展。公司支持所有供应商推进员工多元化发展，要求供应商注重女性员工、弱势群体的权益保护，为员工创造多元、平等、包容的工作环境。公司通过开展尽职调查，切实防范供应链中的强迫劳动、使用童工、歧视性雇佣等风险，不断提升供应链人权合规水平。

#### （六）供应商社会责任管理

烽火通信严格遵循责任商业联盟劳工准则、国家劳动法律法规及国际人权标准，将劳工权益保护与合规用工作为供应商社会责任核心管控内容，深度融入现有供应链准入、审核、评级、整改全流程管理体系，全面规范供应商用工行为。

公司承诺将劳工合规纳入供应商常态化尽职调查、现场稽核与年度评审核心指标，建立问题台账、闭环整改与问责机制，通过定期合规宣贯、专项培训及经验分享，持续推动供应商优化用工管理体系，全方位筑牢供应链劳工与人权合规底线，保障供应链用工生态合规、平等、安全、可持续，确保劳工管理要求与公司现有供应链管理体系高度适配、协同落地。

### 三、量化管理目标

#### （一）2026 年供应商环境管理目标

| 环境管理目标              | 量化指标                     | 2025 年绩效      | 2026 年目标 |
|---------------------|--------------------------|---------------|----------|
| 绿色供应商占比             | 目标供应商中绿色供应商占比            | 65%           | ≥75%     |
| 供应商节能减排行动覆盖率        | 开展节能减排行动的目标供应商比例         | 92%           | ≥95%     |
| 供应商环保协议签署率          | 新引入供应商签署《供应商环保物质符合性声明》比例 | 100%          | 100%     |
| 新版物质符合性声明签署率        | 目标供应商签署新版《供应商环保物质符合性声明》  | 2025 年底完成版本升级 | 100%     |
| 供应商碳数据披露率           | 目标供应商原材料碳数据披露比例          | 纳入评估模型，未量化    | ≥60%     |
| 供应商 ISO 14001 认证通过率 | 通过环境管理体系认证的目标供应商数量       | 355 家         | ≥365 家   |
| 供应商 ISO 50001 认证通过率 | 通过能源管理体系认证的目标供应商数量       | 238 家         | ≥245 家   |

|                     |                     |      |       |
|---------------------|---------------------|------|-------|
| 供应商 ISO 14064 认证通过率 | 通过温室气体核查认证的目标供应商数量  | 54 家 | ≥58 家 |
| 供应商有害物质管控达标率        | RoHS/REACH 等环保指令合规率 | 100% | 100%  |

## （二）2026 年供应商社会责任管理目标

| 社会责任管理目标            | 量化指标                    | 2025 年绩效 | 2026 年目标 |
|---------------------|-------------------------|----------|----------|
| 供应商行为准则签署率          | 目标供应商签署《供应商行为准则》比例      | 99.83%   | ≥99.83%  |
| 供应商社会责任框架协议签署率      | 目标供应商签署社会责任框架协议比例       | 99.83%   | ≥99.83%  |
| 供应商社会责任问卷反馈率        | 新 / 重要供应商社会责任问卷反馈率      | 100%     | 100%     |
| 供应商社会责任现场审核完成率      | 目标供应商社会责任现场审核计划完成率      | 93.4%    | 100%     |
| 供应商 ESG 专项审核家数      | 年度完成 ESG 符合性专项审核的供应商数量  | 75 家     | ≥80 家    |
| 供应商 ESG 专题培训覆盖率     | 目标供应商参与 ESG 专题培训比例      | 100%覆盖   | 100%覆盖   |
| 供应商反贿赂宣贯覆盖率         | 接受反贿赂宣贯的供应商覆盖率          | 100%     | 100%     |
| 供应商冲突矿产调查覆盖率        | 发出冲突矿产调查问卷的目标供应商比例      | 100%     | 100%     |
| 供应商商业道德 / 信息安全调查覆盖率 | 开展商业道德、信息安全负面信息调查的供应商数量 | 318 家    | ≥320 家   |
| 供应商人权合规管理           | 强迫劳动 / 童工 / 歧视事件        | 0 起      | 0 起      |
| 供应商精益管理参与           | 参与精益六西格玛项目大赛的核心供应商数量    | 10 家     | ≥10 家    |
| 供应商 ISO 14001 认证数   | 供应商 ISO 14001 认证数       | 355 家    | ≥365 家   |
| 供应商 ISO 45001 认证通过率 | 通过职业健康安全管理体系认证的目标供应商数量  | 228 家    | ≥235 家   |
| 供应商 SA 8000 认证通过率   | 通过社会责任国际认证的目标供应商数量      | 18 家     | ≥18 家    |

## 四、治理与责任分配

### （一）董事会

作为最高监督机构，负责审批供应链可持续发展绩效年度报告，并对重大供应链 ESG 风险履行监督职责。

### （二）战略与 ESG 委员会

负责审批本政策及供应链可持续发展战略与目标，监督执行情况，协调重大议题解决。

### （三）ESG 管理小组

负责制定 ESG 政策并确定实施战略；确定 ESG 相关长期目标和年度目标；在企业各部门和层级之间推广 ESG 策略，并保持一致性；监督 ESG 表现和风险，定期审查 ESG 进度和成果。

### （四）ESG 执行小组

将管理小组制定的 ESG 战略和政策转化为具体的行动步骤；协调和执行各种 ESG 相关活动；及时沟通并解决 ESG 方面的问题和挑战。

### （五）采购部门

本政策自发布之日起生效。



作为可持续采购的直接执行部门，负责将本政策要求融入采购全流程，包括供应商寻源、招标评审、合同签订、绩效评估等环节，确保可持续采购要求在采购业务中落地实施。负责组织开展供应商 ESG 审核、培训与能力建设，推动供应商持续改善。

（六）各部门、子公司及全体员工

各部门、子公司严格遵守本政策及可持续采购相关规章制度。涉及采购需求的部门应在需求提出阶段即考虑绿色采购要求；全体员工应积极践行可持续采购理念，在涉及供应商选择与采购决策时优先考虑符合本政策要求的供应商；任何员工发现供应商违反本政策的行为均有权利和义务通过正规渠道进行举报。

五、举报监督

公司接受内部员工、供应商、合作方、客户及社会公众对本政策实施情况的全面监督。任何单位或个人发现供应商或公司员工违反本可持续采购政策、相关法律法规的行为，可通过以下渠道进行反馈或举报：

举报邮箱：FHPMZB@fiberhome.com

联系地址：湖北省武汉市东湖新技术开发区高新四路 6 号烽火通信科技股份有限公司

举报内容需清晰注明违规行为为发生时间、地点、涉事主体、具体情况及相关证据线索。在处理举报时，公司将充分尊重供应商及相关方的合法权益，秉持全面、客观、公正的原则进行调查。在整个举报处理过程中，公司始终遵守保密原则，严格保护举报人的身份和隐私，确保举报人不会因此受到不公正的待遇或打击报复。

六、审查与更新

- 1. 年度审查：由 ESG 管理小组牵头每年评估政策执行效果、目标达成度及风险变化，并向战略与 ESG 委员会报告。
- 2. 全面更新：每两年或在法律法规、运营环境发生重大变化时，对政策进行系统性审查与修订。
- 3. 动态调整：量化目标每年评审，可根据业务发展与行业最佳实践进行调整。

七、政策传达

本政策通过供应商大会、内网、ESG 专项渠道向全体员工及供应商传达并培训。公司定期发布 ESG 报告，向社会公示可持续采购进展。供应商、商业伙伴及其他利益相关方可通过烽火通信官方网站、公司内网、对外公示平台查阅本政策全文。

八、修订记录表

| 版本号  | 修订日期             | 修订内容           | 修订人 | 审批人 |
|------|------------------|----------------|-----|-----|
| V1.0 | 2025 年 03 月 17 日 | 可持续采购政策首次发布    | 冯玮  | 李长春 |
| V1.1 | 2026 年 01 月 03 日 | 新增 26 年量化管理目标。 | 冯玮  | 祝振东 |

烽火通信科技股份有限公司

2026 年 01 月 03 日